

# 管理学第61讲

题海八

主讲人：梦成老师



哎上课



# 题海演练

哎上课升本科

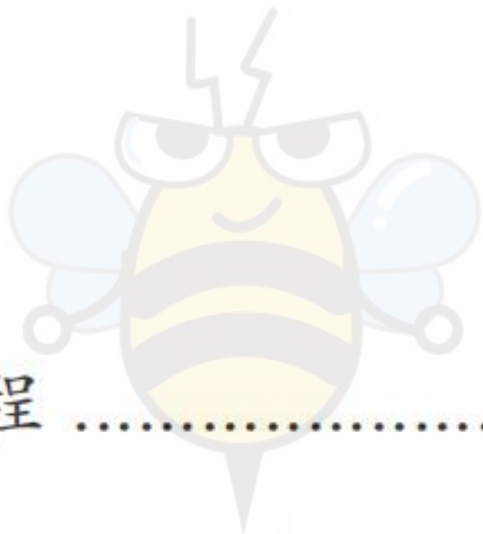


管理基础	总论	绪论
		第一章 管理导论
		第二章 管理理论的历史演变
		第三章 管理道德与企业社会责任
管理过程	组织	第四章 决策与决策过程
		第五章 环境分析与理性决策
		第六章 决策的实施与调整
管理过程	组织	第七章 组织设计
		第八章 人员配备
		第九章 组织文化



管理过程	领导	第十章 领导的一般理论
		第十一章 激励
		第十二章 沟通
管理过程	控制	第十三章 控制的类型与过程
		第十四章 控制的方法与技术
		第十五章 风险控制与危机管理
管理过程	创新	第十六章 创新原理
		第十七章 组织创新
		第十八章 互联网时代

# 决策



第 4 章 决策与决策过程 ..... 51

第 5 章 环境分析与理性决策 ..... 60

第 6 章 计划工作的概念及性质 ..... 75

# 决策的实施与调整

实施决策的计划制定

推进计划的流程与方法

决策追踪与调整

计划的定义

计划编制的过程

目标管理

决策追踪与调整的内涵

计划的特征

计划编制的方法

PDCA循环

决策追踪与调整的原则

计划的类型

- 滚动计划法
- 项目计划技术
- 计划评审技术
- 甘特图

预算管理

决策追踪与调整的程序

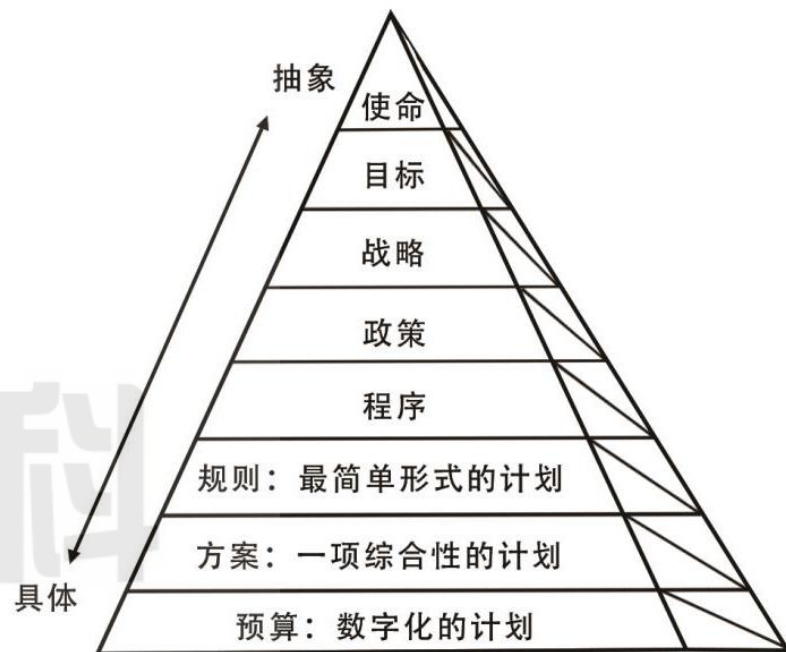
计划的作用

决策追踪与调整的方法



## 考点回顾：计划的表现形式

- 1.哈罗德孔茨，计划的两大显著特征：面向未来，面向行动
- 2.使命：它决定组织的性质，是决定此组织区别于彼组织的标志
- 3.目标：使命太过抽象它需要进一步具体化为组织一定时期的目标和各部门的目标
- 4.战略：是为了达到组织总目标而采取的行动和利用资源的总计划，其目的是通过一系列的主要目标和政策来决定和传达期望成为什么样的组织。
- 5.政策：是沟通决策思想的全面的陈述书或理解书，有酌情处理的余地
- 6.程序：是制定处理未来活动的一种必需方法的计划。它详细的列出完成某类活动的切实方式，并按时间顺序对必要的活动进行排序
- 7.规则：没有酌情处理的余地，它详细地阐明了必需行动或非必需的行动，其本质是一种必须或无须采取某种行动的管理决策。是最简单形式的计划。
- 8.方案：或称为规划，一项综合性的计划
- 9.预算：用数字表示预期结果的报表，或者是数字化的计划



记忆tips：使目战政程规方预

59. [ 单选 ] ( ) 是为实现既定目标所必须的目标、政策、程序、规则、任务分配、执行步骤、使用资源以及其他要素的复合体。

A. 目标 B. 规划 C. 政策 D. 程序

哎上课升本科

59. [ 单选 ] ( ) 是为实现既定目标所必须的目标、政策、程序、规则、任务分配、执行步骤、使用资源以及其他要素的复合体。

A. 目标 B. 规划 C. 政策 D. 程序

59. 【答案】 B 【解析】 方案（或规划），是一个综合性计划，它包括目标、政策、程序、规则、任务分配、采取的步骤、要使用的资源，以及为完成既定行动方针所需的其他因素。



60. [ 单选 ] 孔茨和韦里克从抽象到具体把计划分为一个层次体系，下列计划中最具体的是（ ）。

A. 目标 B. 政策 C. 预算 D. 规则

哎上课 升本科

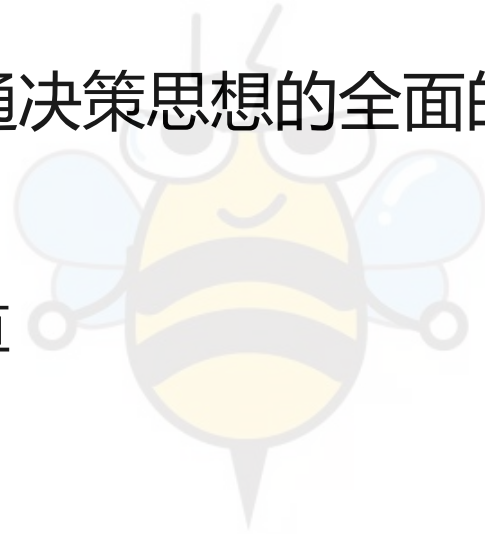
60. [ 单选 ] 孔茨和韦里克从抽象到具体把计划分为一个层次体系，下列计划中最具体的是（ ）。

A. 目标 B. 政策 C. 预算 D. 规则

60. 【答案】 C 【解析】 预算是一种可以据以执行和控制经济活动的、最为具体的计划。

61. [ 单选 ] ( ) 是指导或沟通决策思想的全面的陈述书和理解书。

A. 政策 B. 规则 C. 方案 D. 预算



哎上课 升本科

61. [ 单选 ] ( ) 是指导或沟通决策思想的全面的陈述书和理解书。

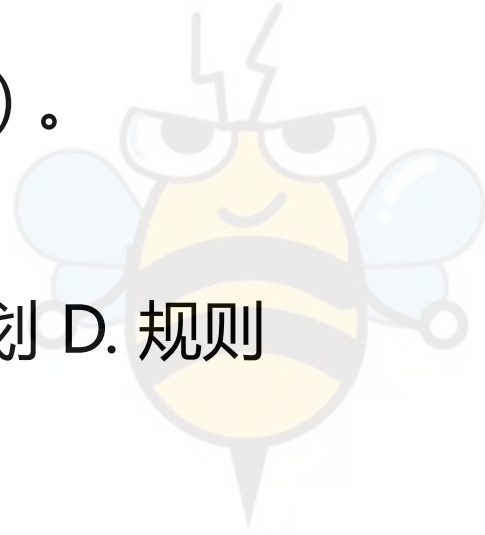
A. 政策 B. 规则 C. 方案 D. 预算

61. 【答案】 A 【解析】 政策是指导或沟通决策思想的全面的陈述书或理解书。

哎上课 升本科

62. [ 单选 ] 预算也被称为 ( )。

A. 数字化的计划 B. 方案 C. 规划 D. 规则



哎上课 升本科

62. [ 单选 ] 预算也被称为 ( )。

A. 数字化的计划 B. 方案 C. 规划 D. 规则

62. 【答案】 A 【解析】 预算是用数字编制未来某一时期的计划，是用数字表示预期结果的一种报表，也被称为数字化的计划。

66. [ 单选 ] 下列关于规则和程序说法错误的一项是 ( )。

- A. 规则和程序均旨在约束行为
- B. 规则用于指导行动但不说明时间顺序
- C. 规则留有酌情处理的余地
- D. 程序详细列出完成某类活动的切实方式，并按时间顺序对必要的活动进行排列

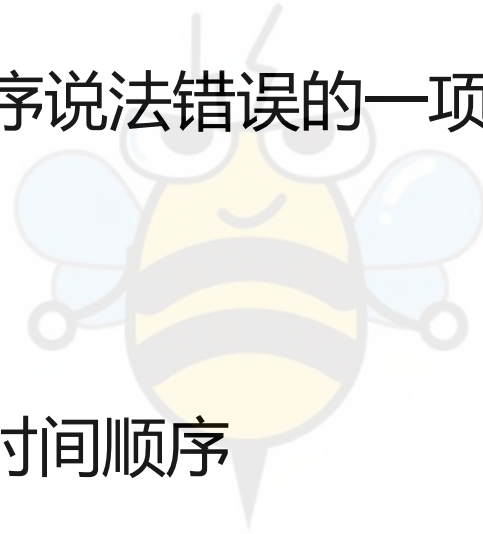
66. [ 单选 ] 下列关于规则和程序说法错误的一项是 ( )。

A. 规则和程序均旨在约束行为

B. 规则用于指导行动但不说明时间顺序

C. 规则留有酌情处理的余地

D. 程序详细列出完成某类活动的切实方式，并按时间顺序对必要的活动进行排列



哎上课于味科



77. [ 单选 ] 在计划工作中，制订“弹性计划”是运用计划工作的（ ）。

A. 改变航道原理 B. 许诺原理 C. 限定因素原理 D. 灵活性原理

哎上课 升本科

77. [ 单选 ] 在计划工作中，制订“弹性计划”是运用计划工作的（ ）。

A. 改变航道原理 B. 许诺原理 C. 限定因素原理 D. 灵活性原理

77. 【答案】D 【解析】制订“弹性计划”运用的是计划工作的灵活性原理。注意区分灵活性原理和改变航道原理。灵活性原理是使计划本身具有适应性，而改变航道原理是使计划在执行过程中具有应变能力。



## 考点回顾：计划工作原理

- ① 限定因素原理
- ② 许诺原理
- ③ 灵活性原理
- ④ 改变航道原理



哎上课 升本科



## 考点回顾：编制计划的过程及方法

- ①制定计划**目标**
- ②估量现状与目标之间的**差距**
- ③**预测**未来情况
- ④制定计划**方案**
- ⑤**实施**和**总结**计划方案



82. [ 单选 ] 下列方法中，属于计划编制方法的是（ ）。

①滚动计划法②项目计划技术③计划评审技术④甘特图  
⑤目标管理法⑥ PDCA 循环⑦预算管理

A. ①②③⑤    B. ①②④⑤    C. ①②③④    D. ①②③⑥

82. [ 单选 ] 下列方法中，属于计划编制方法的是（ ）。

①滚动计划法②项目计划技术③计划评审技术④甘特图  
⑤目标管理法⑥ PDCA 循环⑦预算管理

A. ①②③⑤    B. ①②④⑤    C. ①②③④    D. ①②③⑥

82. 【答案】C 【解析】计划编制的方法有滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术和甘特图等。⑤⑥⑦属于推进计划的方法。

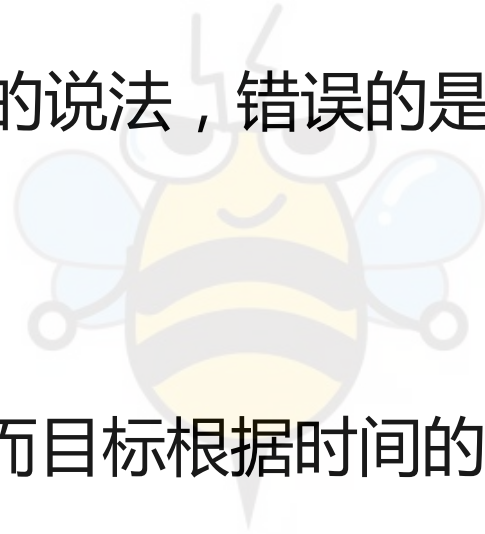
83. [ 单选 ] 下列有关决策过程的说法，错误的是（ ）。

A. 决策一般包括六个步骤

B. 决策的第二步是明确目标，而目标根据时间的长短可分为长期目标、中期目标和短期目标

C. 决策是一个静态过程

D. 决策中的长期目标通常用来指导组织的战略决策



哎上课 升本科

83. [ 单选 ] 下列有关决策过程的说法，错误的是（ ）。

A. 决策一般包括六个步骤

B. 决策的第二步是明确目标，而目标根据时间的长短可分为长期目标、中期目标和短期目标

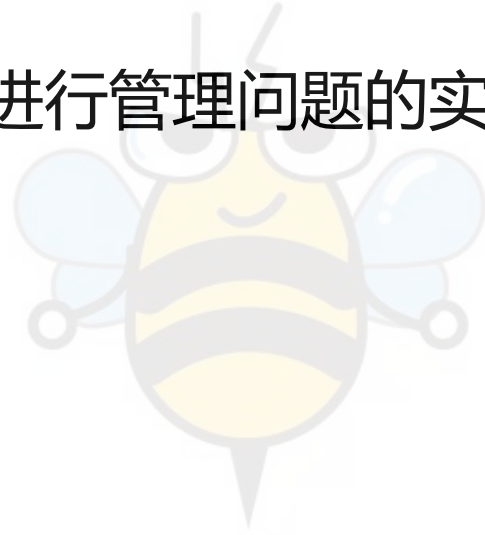
C. 决策是一个静态过程

D. 决策中的长期目标通常用来指导组织的战略决策

83. 【答案】 C 【解析】 决策不是一次性的静态过程，而是一个循环往复的动态过程。



87. [ 简答与论述 ] 运用归纳法进行管理问题的实证研究时，应当注意哪几点？



哎上课 升本科

87. [ 简答与论述 ] 运用归纳法进行管理问题的实证研究时，应当注意哪几点？

87. 【答案】

- ( 1 ) 要弄清与研究事物相关的因素，并尽可能提出各种不相关的因素；
- ( 2 ) 选择好典型，并分成若干类，分类标志应能反映事物的本质特征；
- ( 3 ) 调查对象应有足够数量；
- ( 4 ) 调查提纲和问卷的设计要力求包括较多的信息数量，并便于调查对象作出简单明确的回答；
- ( 5 ) 对调查资料的分析整理，应采取历史唯物主义和辩证唯物主义的方法。

89. [ 单选 ] 联想集团提出：“为客户提供信息技术工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩；为社会文明进步服务，为员工创造发展空间；为股东回报长远利润。”这体现了（ ）。

A. 企业的社会责任 B. 企业的使命 C. 企业的战略 D. 企业的目标

哎上课 升本科

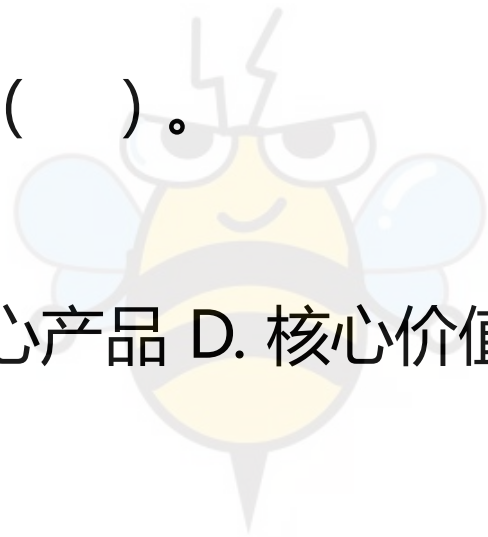
89. [ 单选 ] 联想集团提出：“为客户提供信息技术工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩；为社会文明进步服务，为员工创造发展空间；为股东回报长远利润。”这体现了（ ）。

A. 企业的社会责任 B. 企业的使命 C. 企业的战略 D. 企业的目标

89. 【答案】 B 【解析】 目的或使命指明一定的组织机构在社会上应起的作用和所处的地位。题干表述的正是联想公司的使命，是联想公司致力成为的企业。

92. [ 单选 ] 企业成长的基础是 ( )。

A. 核心能力 B. 核心资源 C. 核心产品 D. 核心价值



哎上课 升本科

92. [ 单选 ] 企业成长的基础是 ( )。

A. 核心能力 B. 核心资源 C. 核心产品 D. 核心价值

92. 【答案】 A 【解析】 企业成长的基础是核心能力。

哎上课 升本科



## 考点回顾：核心能力理论

普拉哈拉得和哈梅尔《公司的核心竞争力》

核心能力：组织内的集体知识和集体学习，尤其是协调不同生产技术和整合多种多样技术流的能力。该理论认为企业的战略应该是建立在企业的核心资源上，企业核心能力必须满足：

①不是单一技术或技能，而是一簇相关的技术和技术能力的整合、

②不是物理性资产、

③必须能创造顾客看重的关键价值、

④与对手相比，竞争上具有独特性、

⑤超越特定的产品或部门范畴从而提供通向新市场的通道



## 考点回顾：核心能力理论

竞争战略思想的提出者：**波特**认为：竞争优势归根结底产生于企业为顾客所能创造的价值，或者在提供同等效益时采取相对低价格，或者不同寻常的效益用于补偿溢价。波特在《**竞争战略**》一书中提出，三种战略

①**成本领先**（成本挂帅）、②**差异化**（特色经营）、③**集中化**（重点市场）

企业核心能力特征（核心能力必须包括三个因素）：①**用户价值**、②**独特性**、③**延展性**



95. [ 单选 ] “竞争优势归根结底产生于公司能为顾客所创造的价值” ，这是谁的观点（ ）。

- A. 迈克尔·波特
- B. 彼得·德鲁克
- C. 泰罗
- D. 弗雷德·R·戴维

哎上课 升本科

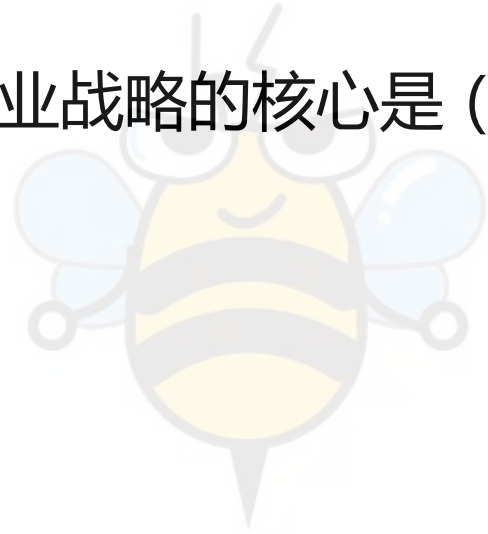
95. [ 单选 ] “竞争优势归根结底产生于公司能为顾客所创造的价值” ，这是谁的观点（ ）。

- A. 迈克尔·波特      B. 彼得·德鲁克  
C. 泰罗                D. 弗雷德·R·戴维

95. 【答案】 A 【解析】 迈克尔·波特指出，竞争优势归根结底产生于公司能为客户创造的价值。

96. [ 单选 ] 迈克尔·波特认为企业战略的核心是 ( )。

- A. 获取产业优势
- B. 获取竞争优势
- C. 获取共同经营主线
- D. 获取核心能力

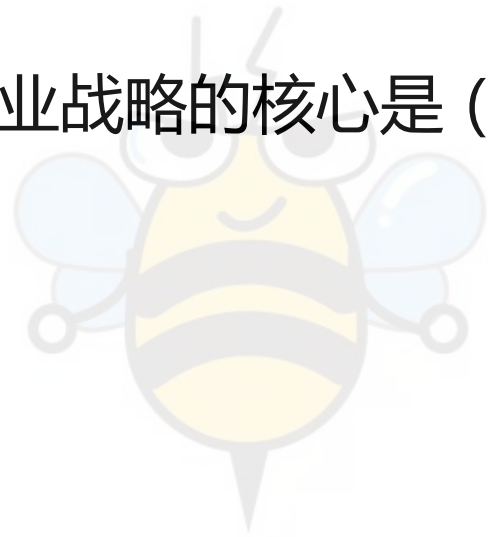


哎上课 升本科

96. [ 单选 ] 迈克尔·波特认为企业战略的核心是 ( )。

- A. 获取产业优势
- B. 获取竞争优势**
- C. 获取共同经营主线
- D. 获取核心能力

96. 【答案】 B 【解析】 波特认为，企业战略的核心是获取竞争优势。



哎上课 升本科

97. [ 单选 ] 传统企业战略转型后的价值取向为 ( )。

- A. 用户价值最大化
- B. 渠道价值最大化
- C. 生产价值最大化
- D. 零售价值最大化

哎上课 升本科

97. [ 单选 ] 传统企业战略转型后的价值取向为 ( )。

- A. 用户价值最大化
- B. 渠道价值最大化
- C. 生产价值最大化
- D. 零售价值最大化

97. 【答案】 A 【解析】 价值的来源为用户，必然提高用户的价值。

98. [ 单选 ] 核心能力理论的提出者是 ( )。

A. 安索夫

B. 沃麦克、琼斯和鲁斯

C. 普拉哈拉得和哈梅尔

D. 迈克尔·波特

哎上课 升本科

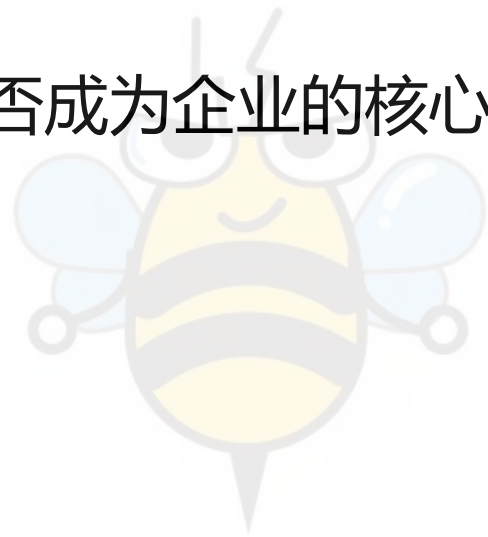
98. [ 单选 ] 核心能力理论的提出者是 ( )。

- A. 安索夫
- B. 沃麦克、琼斯和鲁斯
- C. 普拉哈拉得和哈梅尔
- D. 迈克尔·波特

98. 【答案】 C 【解析】 本题考查“管理理论的新发展”的相关内容。普拉哈拉得和哈梅尔提出了核心能力理论。



99. [ 简答与论述 ] 一项能力能否成为企业的核心能力必须通过哪三项检验？



哎上课 升本科

99. [ 简答与论述 ] 一项能力能否成为企业的核心能力必须通过哪三项检验？

99. 【答案】

( 1 ) **用户价值**。核心能力必须能够使企业创造顾客可以识别的和看重的，而且在顾客价值创造中处于关键地位的价值。

( 2 ) **独特性**。与竞争对手相比，核心能力必须是企业所独具的，如果不是独具的，其必须是比较任何竞争对手胜出一筹的能力。

( 3 ) **延展性**。核心能力必须是企业向新市场延展的基础，企业可以通过核心能力的延展而创造出丰富多彩的产品。

100. [ 单选 ] 企业为获取与自身生产同类产品的竞争对手的所有权或加强对它们的控制而选择的战略是（ ）。

- A. 前向一体化战略
- B. 后向一体化战略
- C. 横向一体化战略
- D. 纵向一体化战略

哎上课 升本科

100. [ 单选 ] 企业为获取与自身生产同类产品的竞争对手的所有权或加强对它们的控制而选择的战略是（ ）。

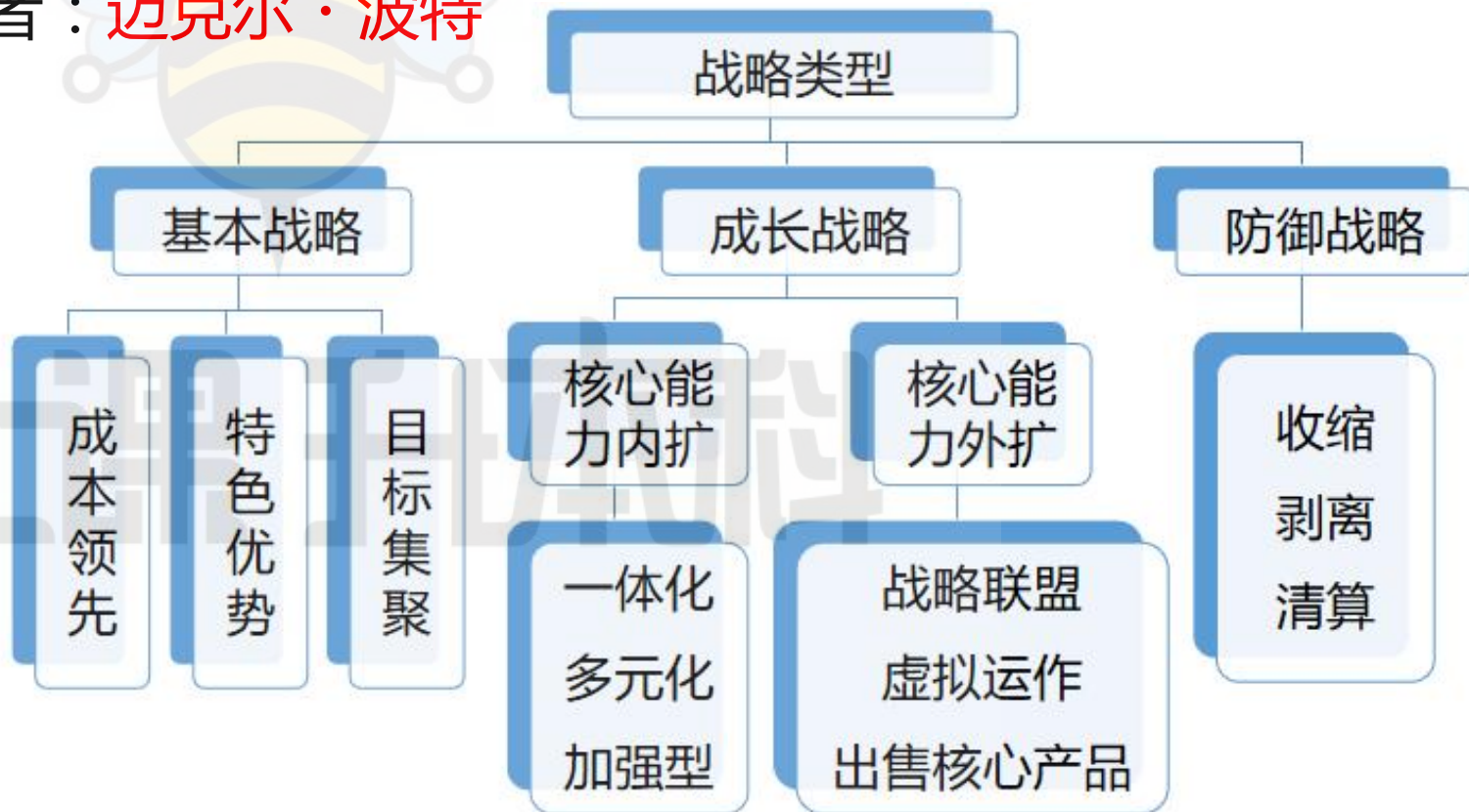
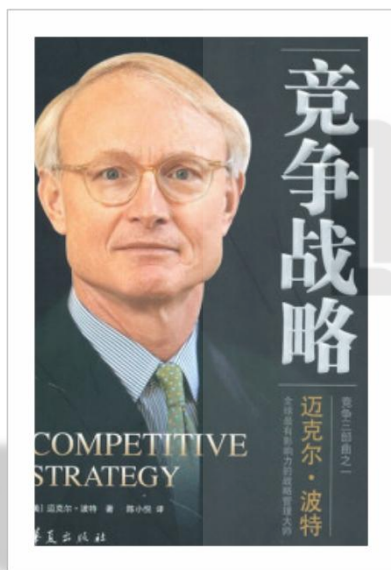
- A. 前向一体化战略 B. 后向一体化战略  
C. 横向一体化战略 D. 纵向一体化战略

100. 【答案】 C 【解析】 本题考查核心能力企业内扩张的内容。横向一体化战略就是，企业为获取与自身生产同类产品的竞争对手的所有权或加强对它们的控制而选择的战略。



## 考点回顾：战略计划的类型及选择

- 竞争战略思想的提出者：**迈克尔·波特**
- 著作：《竞争战略》



101. [ 单选 ] 在公司层战略中，一体化发展战略属于（ ）。

A. 发展型战略 B. 稳定发展型战略 C. 防御型战略 D. 收缩型战略

哎上课 升本科

101. [ 单选 ] 在公司层战略中，一体化发展战略属于（ ）。

A. 发展型战略 B. 稳定发展型战略 C. 防御型战略 D. 收缩型战略

101. 【答案】 A 【解析】 发展型战略，也称扩张型战略，主要有三种形式：①加强型发展战略；②一体化发展战略；③多元化发展战略。

103. [ 单选 ] 企业在树立品牌形象、设计产品技术特点、性能特点和顾客服务方面通常采用的战略是（ ）。

A. 成本领先战略 B. 差异化战略 C. 集中化战略 D. 产品开发战略

哎上课 升本科



103. [ 单选 ] 企业在树立品牌形象、设计产品技术特点、性能特点和顾客服务方面通常采用的战略是 ( )。

A. 成本领先战略 B. 差异化战略 C. 集中化战略 D. 产品开发战略

103. 【答案】 B 【解析】 —差异化战略就是要求企业在某一方面能够在产业内独树一帜。现在的市场竞争日趋激烈，技术的普及和发展也使得各企业同类之间差异性逐渐减小，企业要想在竞争中获胜，就必须开发新的品牌理念，尤其是无法被模拟和复制的品牌理念

105. [ 单选 ] “天天低价，天天沃尔玛”体现的是下列哪种战略的核心思想（ ）。

A. 集中化战略 B. 成本领先战略 C. 分散战略 D. 差异化战略

哎上课 升本科

105. [ 单选 ] “天天低价，天天沃尔玛”体现的是下列哪种战略的核心思想（ ）。

A. 集中化战略 B. 成本领先战略 C. 分散战略 D. 差异化战略

105. 【答案】 B 【解析】 成本领先战略是指企业强调以低单位成本价格为用户提  
供标准化产品，其目标是要成为其产业中的低成本生产厂商特色优势。题干中的  
“低价”体现了这一战略。

106. [ 单选 ] 某酒店升级改造，成为该市唯一一家带温泉的高级酒店，这种战略在理论上被称为（ ）。

A. 差异化战略 B. 市场细分战略 C. 市场渗透战略 D. 集中化战略

哎上课升本科

106. [ 单选 ] 某酒店升级改造，成为该市唯一一家带温泉的高级酒店，这种战略在理论上被称为（ ）。

A. 差异化战略 B. 市场细分战略 C. 市场渗透战略 D. 集中化战略

106. 【答案】 D 【解析】 本题考查波特竞争战略的分类。本题中酒店升级改造为唯一一家带温泉的酒店，独树一帜，属于集中化战略的体现。

110. [ 单选 ] 通过减少成本与资产对企业进行重组，以扭转销售额和盈利下降的战略是（ ）。

A. 多元化战略 B. 剥离战略 C. 一体化战略 D. 收缩战略

哎上课 升本科

110. [ 单选 ] 通过减少成本与资产对企业进行重组，以扭转销售额和盈利下降的战略是（ ）。

A. 多元化战略 B. 剥离战略 C. 一体化战略 D. 收缩战略

110. 【答案】 D 【解析】 题干表述为收缩战略的含义。

120. [案例分析题]

(1)北原和燕泽分别采取了哪些竞争战略？

(2)金星要走出困境，你认为应该怎么做？

哎上课升本科



## 金星、北原和燕泽

20 世纪 80 年代，我国北方某大城市的啤酒消费量开始迅速增长。到 80 年代末，该市已有啤酒厂 11 家，其中金星、北原和燕泽三家企业的市场占有率分别为 40%、30%和 20%。此后，这三家企业走上不同的发展道路。

金星利用其全国老字号的品牌优势，在 80 年代走了一条联营之路。到 1990 年，金星在全国的联营伙伴已达 30 多家。既不用扩建厂房，也不用增加投资，一张小小商标就能引来白花花的银子！但好景不长，由于各联营厂家良莠不齐，啤酒质量难以保证，顾客投诉频起，金星此时已无力控制局面，一时间业绩暴落。

## 金星、北原和燕泽

1995年金星的市场份额已不足10%。北原与金星同为国营骨干企业，在产品宣传上突出“高馆酒店及高收入居民中站稳了脚跟。该企业几年来有所发展，但从全行业急速膨胀的背景来看，其业绩不能令人满意。绝对规模扩大不少，但因目标市场容量有限，市场份只有20%。

燕泽坚持“以优质创名牌，以份额求发展”的经营战略，一方面改进技术、设备和狠抓管理来提高产品质量，另一方面通过规模化来降低成本，扩大市场份额。在前几年的“联营热”中，燕泽决策层始终保持清醒的头脑，通过兼并、收购其他弱小企业来扩大自身规模，规模扩大与控制能力相适应。在稳步发展中，燕泽的规模已稳居全国同行业前列。

(1)北原和燕泽分别采取了哪些竞争战略？

【答案要点】北原采取了**差异化战略**。实施差异化战略是指企业力求就顾客广泛重视的一些方面在产业内独树一帜。它选择被产业内许多客户视为重要的一种或多种特质，并为其选择一种独特的地位以满足顾客的要求。对于这种竞争战略来说，关键在于产品和服务的属性必须使公司有别于其他竞争对手，并且足以创造价格的溢价，这种溢价超过了差异化所增加的成本。北原重视顾客对啤酒品质的高要求，在产品宣传上，突出产品“高雅、高贵、高档”的“三高”特性，最终在宾馆酒店及高收入居民中获取了较高的市场份额。北原在产品宣传上，重视产品高品质的特性，采用的是差异化战略。

(1)北原和燕泽分别采取了哪些竞争战略？

【答案要点】燕泽采取了**集中化战略**，即选择产业内一种或一组细分市场实现某种成本优势或差异化优势。集中化战略实际上是特殊的差异化战略和特殊的成本领先战略，可以根据产品品种、顾客类型、流通渠道或地理位置来划分细分领域。燕泽坚持“以优质创名牌，以份额求发展”的经营战略，一方面通过改进技术、设备和狠抓管理来提高产品质量，另一方面通过规模化来降低成本，扩大市场份额。燕泽通过狠抓质量、降低成本，使企业得到了稳步发展。

(2)金星要走出困境，你认为应该怎么做？

【答案要点】金星要想走出困境，应首先提高自己的产品质量，同时注重提升自己的品牌形象，优造品牌化战略与品牌架构，进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润。金星公司要加强品牌管理，应主要从以下几点出发：

(1) 开展全面质量管理，提升产品质量。

(2) 树立卓越的信誉。信誉是品牌的基础。

(3) 获得广泛的支持。

(4) 建立亲密的关系。

(5) 增加亲身体验的机会。

122. [ 单选 ] “管理是一种以绩效和责任为基础的专业职能” ，这句话是由谁提出的（ ）。

A. 西蒙 B. 德鲁克 C. 泰勒 D. 孔茨

哎上课 升本科

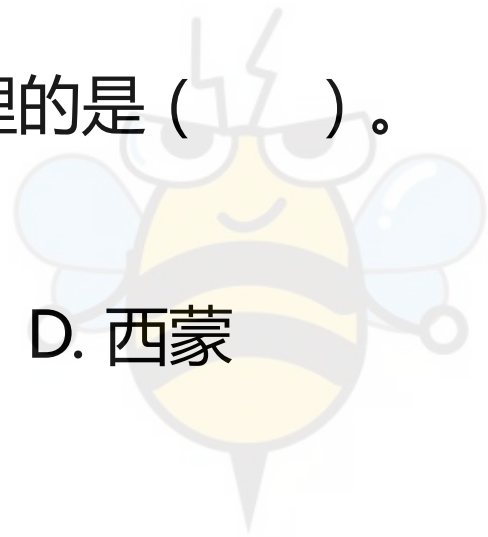
122. [ 单选 ] “管理是一种以绩效和责任为基础的专业职能” ，这句话是由谁提出的（ ）。

A. 西蒙    **B. 德鲁克**    C. 泰勒    D. 孔茨

122. 【答案】 B 【解析】 德鲁克认为，管理是一种以绩效和责任为基础的专业职能。

123. [ 单选 ] 首先提出目标管理的是 ( )。

A. 孔茨 B. 巴纳特 C. 德鲁克 D. 西蒙



哎上课 升本科



123. [ 单选 ] 首先提出目标管理的是 ( )。

A. 孔茨 B. 巴纳特 C. 德鲁克 D. 西蒙

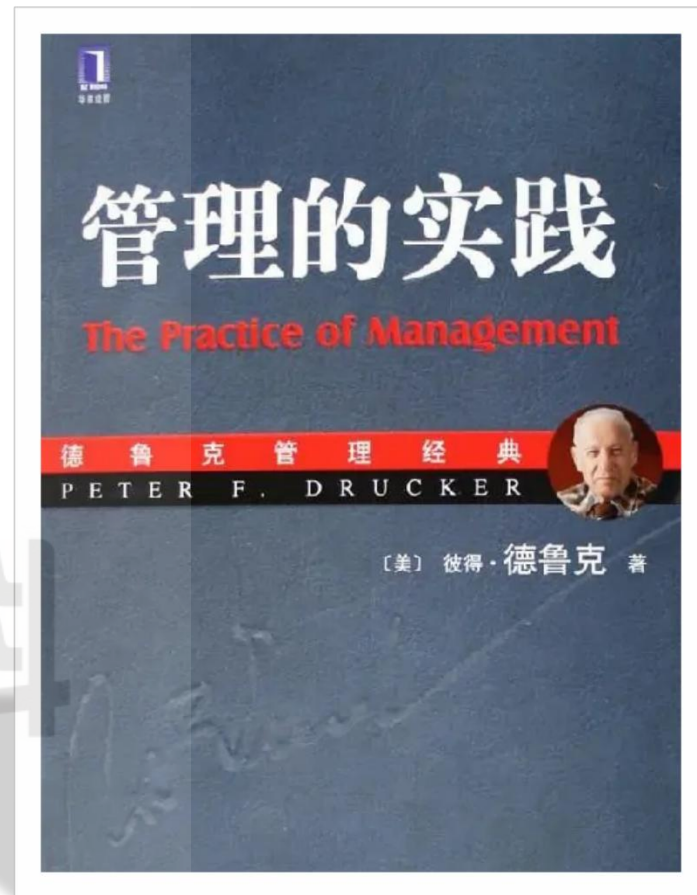
123. 【答案】 C 【解析】 美国管理学家德鲁克提出目标管理，目标管理又被称为“管理中的管理”。

哎上课 升本科



## 考点回顾：目标管理

- 目标管理（MBO），又被称为“管理中的管理”
- 由德鲁克在《管理的实践》一书中提出
- 目标管理是一种鼓励组织成员积极参加工作目标的制定，并在工作中实行自我控制、自觉完成工作任务的管理方法或管理制度。
- 目标管理的前提：分权
- 目标管理的重点：让组织中的各层管理人员都与下属围绕工作目标和如何完成目标进行充分沟通。





## 考点回顾：目标管理

### 目标管理

#### 1.基本思想

- 1.MBO，德鲁克，大师中的大师，管理学中的管理学，《管理实践》
- 2.企业的任务必须转化为目标.....
- 3.目标管理是一种程序.....
- 4.每个员工的分目标是总目标对他们的要求.....
- 5.管理人员和工人依据设定的目标进行自我管理.....
- 6.企业管理人员对下级进行考核和奖惩也是依据这些分目标。

#### 2.目标的性质

- 1.目标的层次性
- 2.目标网络
- 3.目标的多样性
- 4.目标的可考核性
- 5.目标的可接受性
- 6.目标的挑战性
- 7.伴随信息反馈性

#### 3.SMART特性

#### 3.SMART特性

- 1.明确性
- 2.可测量性
- 3.相互关联
- 4.可实现性
- 5.时间限制

#### 4.目标管理的过程

#### 4.目标管理的过程

- 1.制定目标
- 2.明确组织的作用
- 3.执行目标
- 4.评价成果
- 5.实行奖惩
- 6.制定新目标并开始新的目标管理循环

#### 5.目标管理的特点

#### 5.目标管理的特点

- 1.目标管理把以工作为中心和以人为中心两种管理思想统一起来。特别适用于对主管人员的管理。；目标管理具有目标体系，是一种系统的管理，目标管理实行参与管理，是一种民主的管理，目标管理实行自我控制，是一种自觉的管理，目标管理注重管理绩效。是一种成果的管理。

125. [ 单选 ] 目标管理的基本精神是 ( )。

- A. 以自我管理为中心
- B. 以监督控制为中心
- C. 以岗位设置为中心
- D. 以人员编制为中心

哎上课 升本科

125. [ 单选 ] 目标管理的基本精神是 ( )。

- A. 以自我管理为中心 B. 以监督控制为中心  
C. 以岗位设置为中心 D. 以人员编制为中心

125. 【答案】 A 【解析】 目标管理的理论假设是所有下属能够积极参加目标的制定，在实施中能够进行自我控制。从这可以看出目标管理的基本精神是以自我管理为中心的。

126. [ 单选 ] 目标管理最突出的特点是强调 ( )。

- A. 成果管理和自我控制    B. 过程管理和全面控制  
C. 计划与执行相分离      D. 自我考评和全面控制

哎上课 升本科

126. [ 单选 ] 目标管理最突出的特点是强调 ( )。

- A. 成果管理和自我控制
- B. 过程管理和全面控制
- C. 计划与执行相分离
- D. 自我考评和全面控制

126. 【答案】 A 【解析】 目标管理最突出的特点是强调成果管理和自我控制。

129. [ 单选 ] 关于目标管理的特点，以下认识错误的是（ ）。

- A. 是一种系统管理
- B. 是一种民主管理
- C. 是一种自觉管理
- D. 是一种定性管理

哎上课 升本科



129. [ 单选 ] 关于目标管理的特点，以下认识错误的是（ ）。

- A. 是一种系统管理
- B. 是一种民主管理
- C. 是一种自觉管理
- D. 是一种定性管理



对方不想说话  
并向你扔了一组数据

129. 【答案】D 【解析】目标管理是一种系统的管理，是一种民主管理，是一种自觉管理，是一种成果管理。

130. [ 单选 ] 管理中有一说法叫“跳起来，摘桃子”，可用来描述目标的（ ）。

A. 可接受性 B. 挑战性 C. 可实现性 D. 可考核性

哎上课 升本科

130. [ 单选 ] 管理中有一说法叫“跳起来，摘桃子”，可用来描述目标的（ ）。

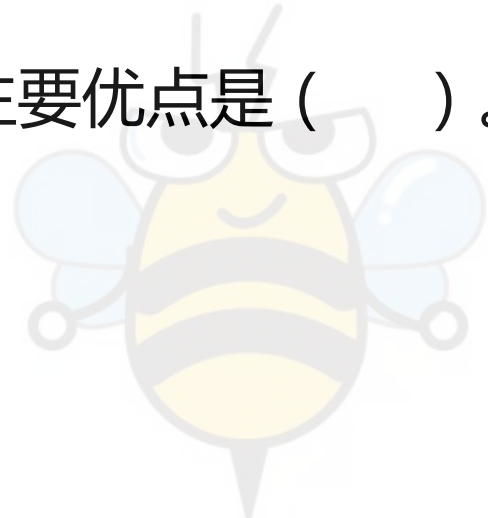
A. 可接受性 B. 挑战性 C. 可实现性 D. 可考核性

130. 【答案】 B 【解析】 管理中有一说法叫“跳起来，摘桃子”，可用来描述目标的挑战性。

哎上课升本科

132. [ 单选 ] 目标管理的一个主要优点是 ( )。

- A. 减少了书面工作
- B. 为产品组合制定了目标
- C. 把目标的制定和个人的激励联系起来
- D. 为组织制定了目标



哎上课升本科

132. [ 单选 ] 目标管理的一个主要优点是 ( )。

- A. 减少了书面工作
- B. 为产品组合制定了目标
- C. 把目标的制定和个人的激励联系起来
- D. 为组织制定了目标

132. 【答案】 C 【解析】 在目标管理中，员工的工作成果，是根据目标的完成情况来评价和奖励的。目标管理不是用目标控制、约束，而是用其来激励下级。

134. [ 单选 ] 目标管理的意义，以下不正确的是（ ）。

- A. 有利于提高企业的经济效益
- B. 有利于调动企业及员工的积极性
- C. 有利于提高企业的应变能力
- D. 有利于加强对企业员工的监督

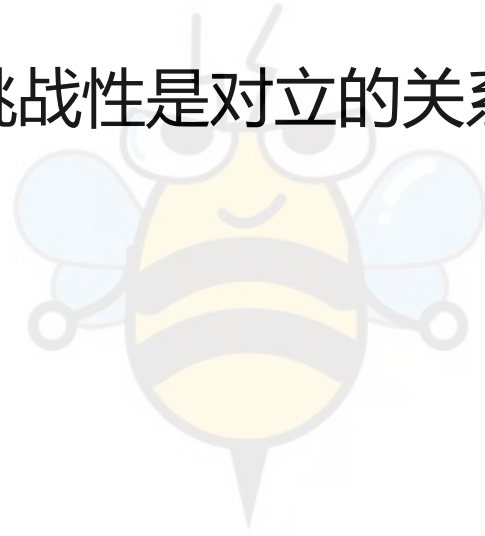
哎上课 升本科

134. [ 单选 ] 目标管理的意义，以下不正确的是（ ）。

- A. 有利于提高企业的经济效益
- B. 有利于调动企业及员工的积极性
- C. 有利于提高企业的应变能力
- D. 有利于加强对企业员工的监督

134. 【答案】 D 【解析】 目标管理的意义：有利于调动企业及员工的积极性、有利于提高企业的经济利益、有利于提高企业的应变能力、有利于提高企业的管理水平。

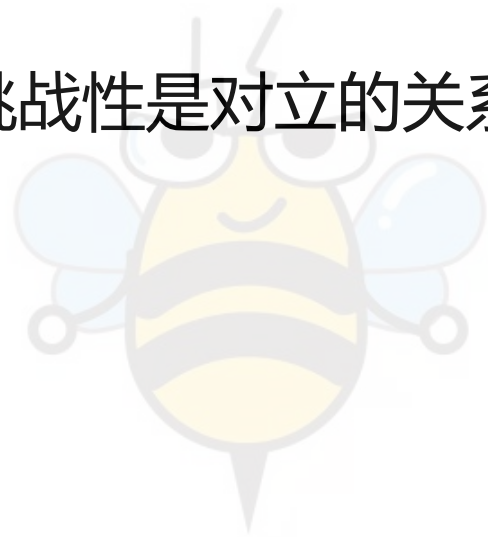
138. [判断] 目标的接受性和挑战性是对立的关系，在实际工作中我们必须把它们区分开来。（ ）



哎上课升本科

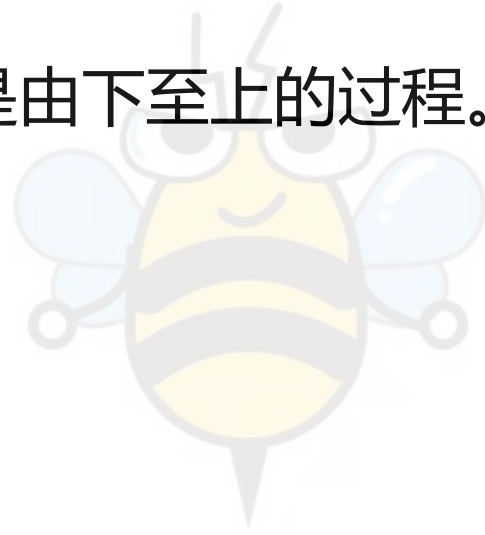


138. [判断] 目标的接受性和挑战性是对立的关系，在实际工作中我们必须把它们区分开来。



哎上课升本科

139. [判断] 目标管理的过程是由下至上的过程。( )



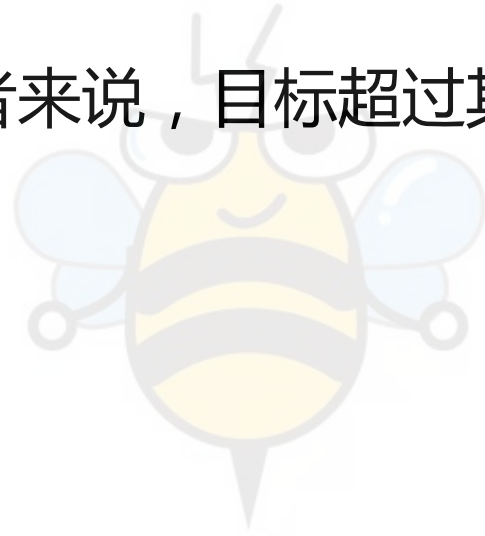
哎上课 升本科

139. [判断] 目标管理的过程是由下至上的过程。(X)



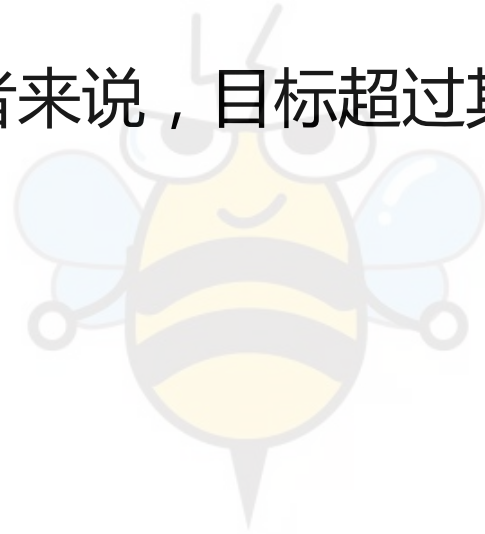
哎上课 升本科

140. [判断] 对一个目标完成者来说，目标超过其能力所及的范围越大，目标的激励作用越大。（ ）



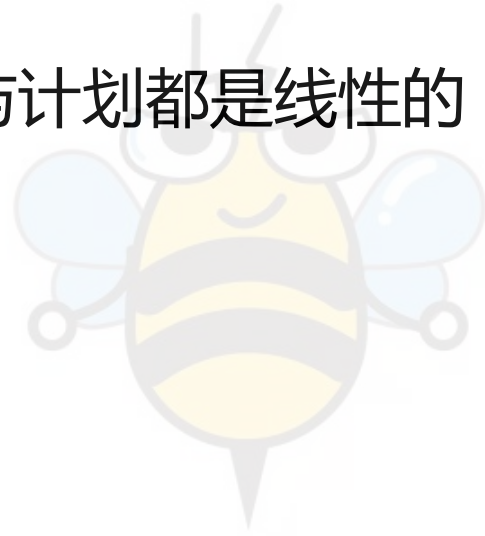
哎上课 升本科

140. [判断] 对一个目标完成者来说，目标超过其能力所及的范围越大，目标的激励作用越大。



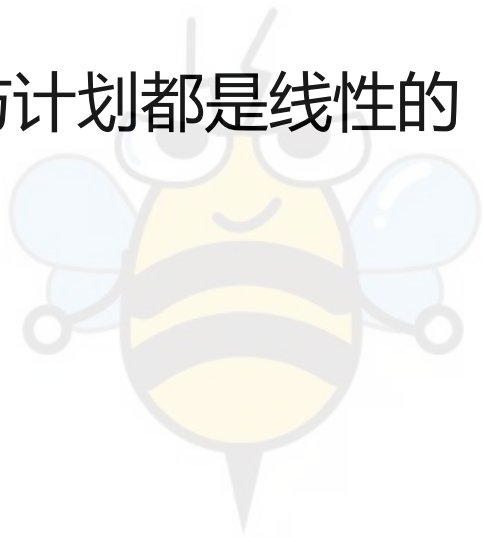
哎上课 升本科

141. [判断] 目标网络中目标与计划都是线性的，即一个目标实现后接着去实现另一个目标。（ ）



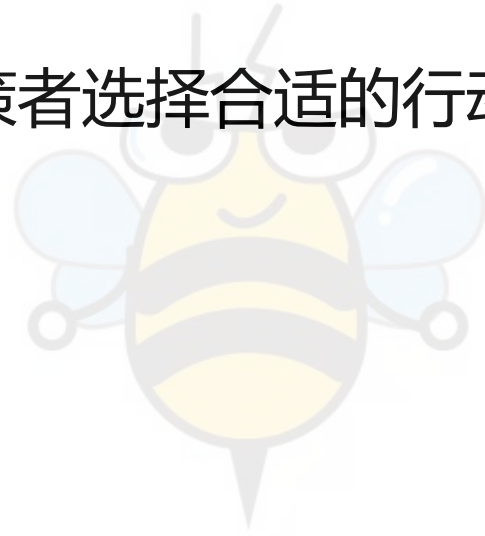
哎上课 升本科

141. [判断] 目标网络中目标与计划都是线性的，即一个目标实现后接着去实现另一个目标。



哎上课 升本科

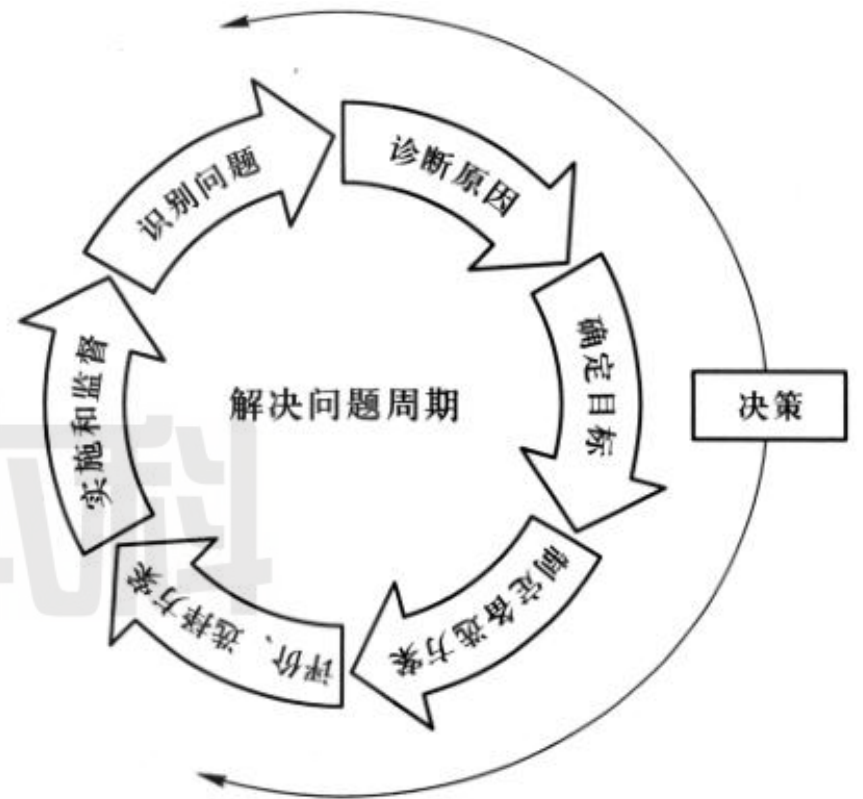
142. [判断] 目标能够指导决策者选择合适的行动路线，因此决策过程的第一步就是识别目标。（ ）



哎上课 升本科

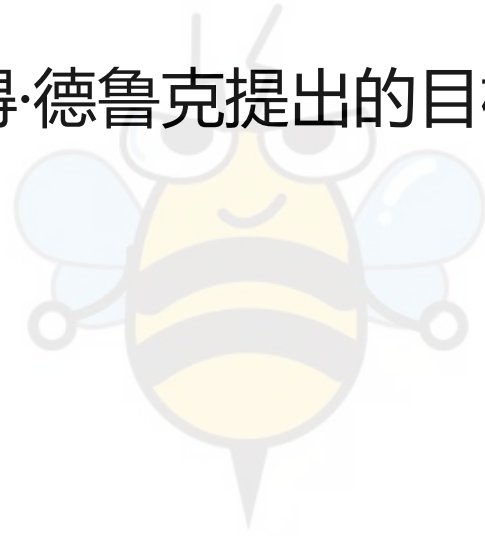


142. [判断] 目标能够指导决策者选择合适的行动路线，因此决策过程的第一步就是识别目标。 ( )



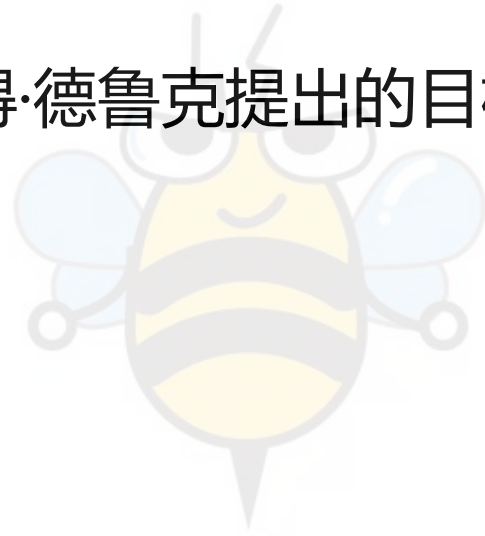
记忆tips：识诊确制评实

143. [判断] 著名管理学家彼得·德鲁克提出的目标管理重视工作行为本身而不是工作成果。（ ）



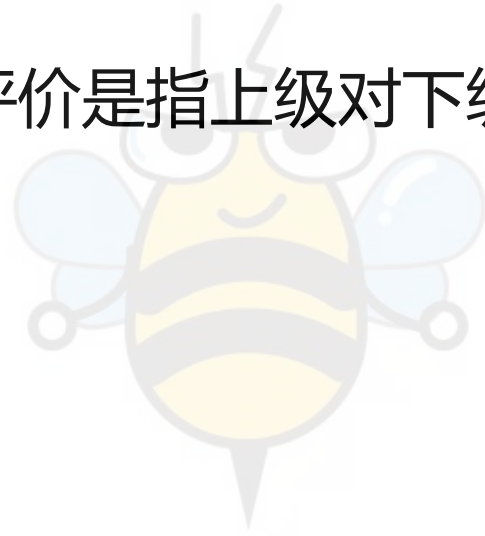
哎上课 升本科

143. [判断] 著名管理学家彼得·德鲁克提出的目标管理重视工作行为本身而不是工作成果。



哎上课 升本科

144. [判断] 目标管理的成果评价是指上级对下级评价。( )



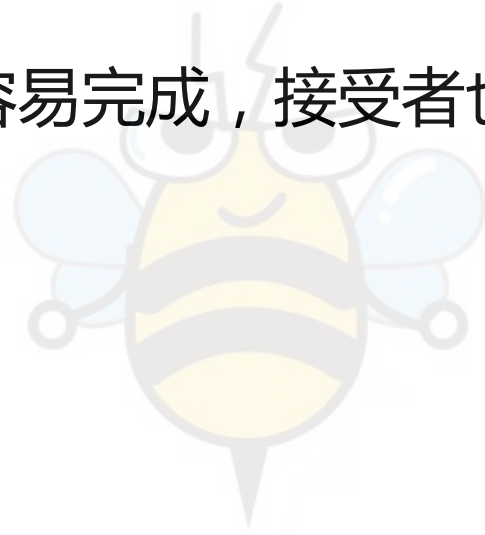
哎上课 升本科

144. [判断] 目标管理的成果评价是指上级对下级评价。



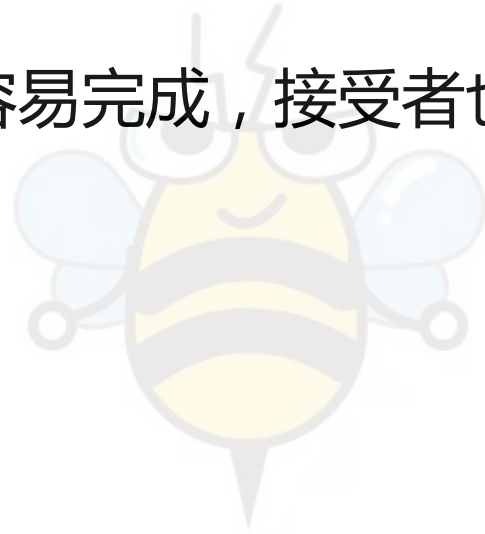
哎上课 升本科

145. [判断] 如果一项工作很容易完成，接受者也会去努力完成该项工作。（ ）



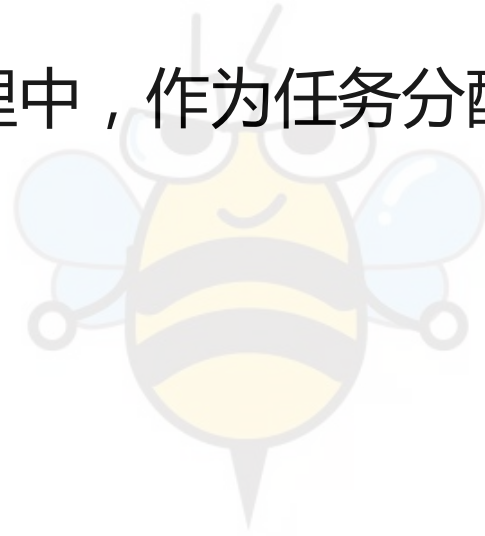
哎上课升本科

145. [判断] 如果一项工作很容易完成，接受者也会去努力完成该项工作



哎上课 升本科

148. [ 简答与论述 ] 在目标管理中，作为任务分配、自我管理、业绩考核和奖惩实施的目标应具有什么特征？



哎上课 升本科



148. [ 简答与论述 ] 在目标管理中，作为任务分配、自我管理、业绩考核和奖惩实施的目标应具有什么特征？

148. 【答案】（1）层次性；（2）网络性；（3）多样性；（4）可考核性；（5）可接受性；（6）富有挑战性；（7）伴随信息反馈性。

哎上课升本科

149. [ 简答与论述 ] 简述目标网络的内涵。



哎上课升本科

149. [ 简答与论述 ] 简述目标网络的内涵。

149. 【答案】 目标网络的内涵表现为以下四点：

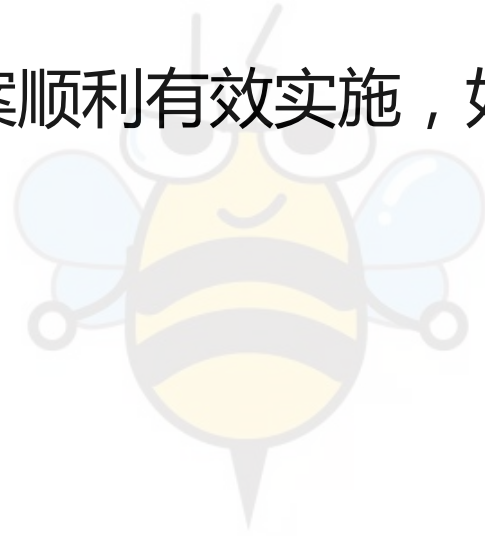
( 1 ) 目标和计划很少是线性的，即并非当一个目标实现后接着去实现另一个目标，如此等等。目标和规划形成一个互相联系着的网络。

( 2 ) 主管人员必须确保目标网络中的每个组成部分要相互协调。不仅执行各种规划要协调，而且完成这些规划在时间上也要协调。

( 3 ) 组织中的各个部门在制定自己部门的目标时，必须要与其他部门相协调：有人研究得出结论，一家公司的一个部门似乎很容易制定完全适合于它的目标，但这个目标却在经营上与另一个部门的目标相矛盾。

( 4 ) 组织制定各种目标时，必须要与许多约束因素相协调。

151. [ 简答与论述 ] 为了使方案顺利有效实施，如何调动广大员工的积极性？



哎上课升本科

151. [ 简答与论述 ] 为了使方案顺利有效实施，如何调动广大员工的积极性？

151. 【答案】需要做以下三方面的工作：

（1）将决策的目标分解到各个部门与个人，实行目标责任制，让他们树立起责任心，感受到组织赋予他们的压力；

（2）管理者要善于授权，做到责权对等，相关主体拥有必要的权力，便于其完成相应的目标；

（3）设计合理的报酬制度，根据目标的完成情况对相关主体实施奖惩，以充分调动他们的工作积极性。通过以上三方面的工作，能够实现责、权、利三者的有效结合，确保方案朝着管理者所期望的路线演进。

## 154. [案例分析题]

(1) 从目标管理特征的角度分析，为什么 A 公司在全公司运用了目标管理方法，反而导致了公司内部的矛盾加剧和利润下滑？

(2) 如果你作为 A 公司的总经理，请结合目标管理过程的相关内容谈谈如何才能解决以上问题？

## 154. [案例分析题]

A公司决定在整个公司内实施目标管理，并根据目标实施和完成情况，每年进行一次绩效评估。事实上，该公司之前在为销售部门制定奖金系统时已经应用了这种办法。公司通过对比实际销售额与目标销售额，支付给销售人员相应的奖金。这样，销售人员的实际薪资就包括基本工资和个人销售奖金两部分。

## 154. [案例分析题]

公司的销售额大幅度上升，但是却苦了生产部门，他们很难按时完成交货计划。销售部抱怨生产部不能按时交货。鉴于此，总经理和公司高级管理层决定在全公司建立目标管理绩效评估系统。公司管理人员比照另一同类企业，自行设计一套新的目标绩效评估系统。绩效评估系统中生产部门的目标包括按时交货和库存成本两个部分，并就现有的薪资结构提出改革建议。公司改革方案中提到修改基本薪资结构，制定奖金系统，该系统与年度目标挂钩。新的方案执行后，总经理期待能够看到销售业绩的提高。



## 154. [案例分析题]

然而不幸的是，公司的业绩不但没有上升，反而下滑了，而且部门间的矛盾进一步加剧，每个部门都在指责其他部门的问题，公司的客户满意度在下降，利润也在下滑。

问题：

（1）从目标管理特征的角度分析，为什么 A 公司在全公司运用了目标管理方法，反而导致了公司内部的矛盾加剧和利润下滑？

（2）如果你作为 A 公司的总经理，请结合目标管理过程的相关内容谈谈如何才能解决以上问题？

## 154. [案例分析题]

154. 【答案】（1）原因：①设定的目标**不全面**。每个部门只专注于自己非常重要的几个目标。②因为这家公司的传统是一年进行一次绩效评估，**目标一旦定下来就不能再改变**，所以即使他们发觉有些目标有问题，他们也不会及时修改。③各部门的**目标互相之间没有联系**，只有和组织内上下级之间有联系。④修改后的系统仍然**存在定性和主观评估**。

## 154. [案例分析题]

154.【答案】（2）目标管理的过程简要包括：目标管理是通过一个过程来实现的。这一过程可以分为三个阶段：**目标的制定与展开阶段、目标实施阶段和成果评价阶段**。这三个阶段形成了一个循环过程：（1）**目标制定与展开**。目标制定与展开是目标管理的第一阶段。具体工作包括三项：第一，**调查研究**。第二，**目标展开**。第三，**定责授权**。（2）**目标实施**。第一，**咨询指导**。第二，**跟踪检查**。第三，**协调平衡**。（3）**成果评价**。这是目标管理的最后阶段，根据目标评价完成的成果，并进行奖惩，主要有以下三项工作：一是**评价工作**。二是**实施奖惩**。三是**总结经验教训**。

## 154. [案例分析题]

154. 【答案】结合 A 公司存在的问题，首先，在制定目标时应全面，根据总目标制定各分目标，注意各部门目标的衔接。其次，根据 A 公司的情况，调整目标的期限，在目标出现问题时及时修改。最后，修改后的系统应明确且责任分明。

哎上课升本科

155. [ 单选 ] 经营计划调整的方法中，下列适用于品种比较稳定的情况下调整生产计划和销售计划的方法是（ ）。

- A. 综合评价法      B. 滚动计划法  
C. 启用备用计划法    D. 时间序列分析法

哎上课 升本科

155. [ 单选 ] 经营计划调整的方法中，下列适用于品种比较稳定的情况下调整生产计划和销售计划的方法是（ ）。

- A. 综合评价法      **B. 滚动计划法**  
C. 启用备用计划法   D. 时间序列分析法

155. 【答案】 B 【解析】 滚动计划法采用“近细远粗”的方法，使生产的长、中、短期计划相配合。在品种稳定的情况下调整生产计划和销售计划时，宜采用滚动计划法。

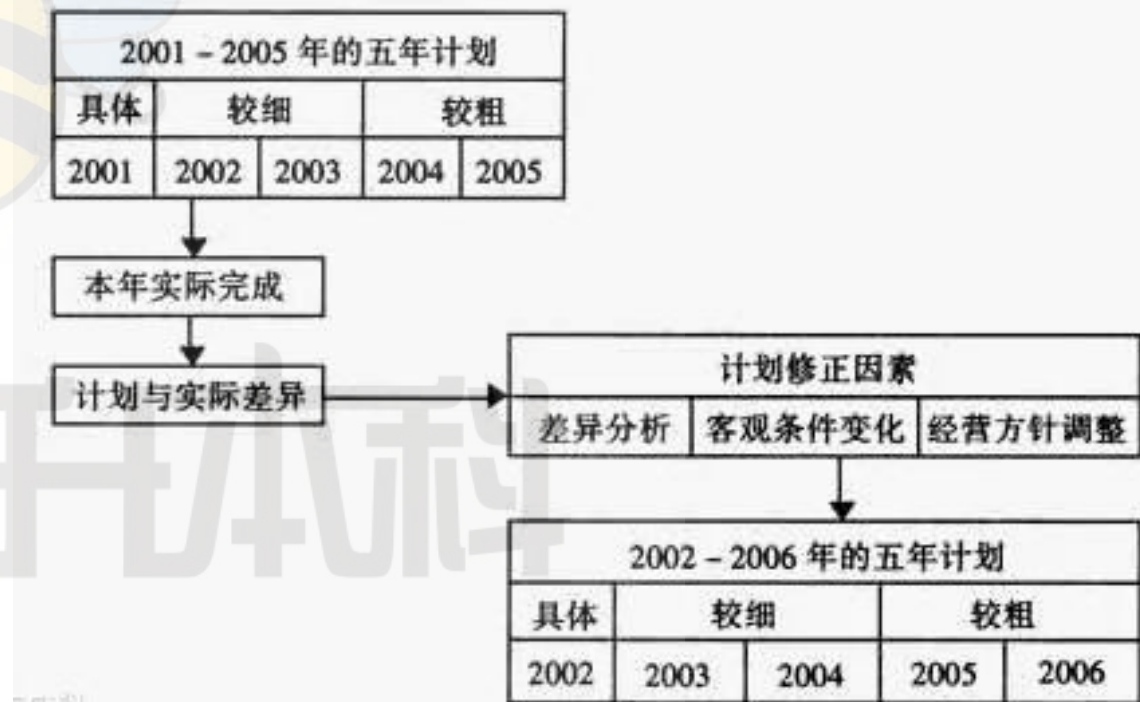


## 考点回顾：滚动计划法

依据计划的执行情况和环境变化情况定期修订未来的计划，并逐期向前推进，使短期计划、中期计划、长期计划有机地结合起来。

适用于比较稳定的环境。

基本思想：“近具体、远概略”



156. [ 单选 ] “分段编制、近细远粗”，并使长短期计划紧密结合的计划方法是（ ）。

A. 目标管理法 B. 滚动计划法 C. 甘特图法 D. 网络图法

哎上课 升本科

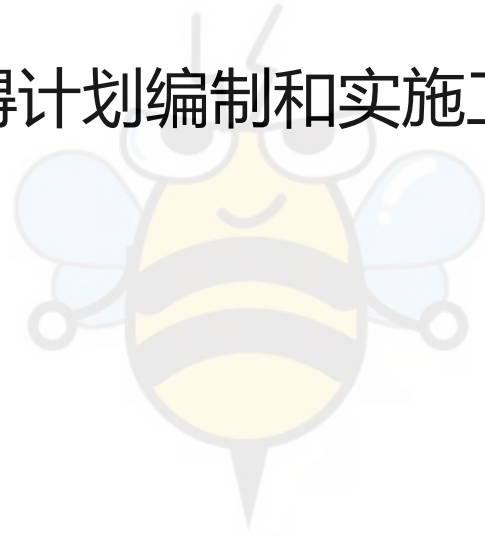


156. [ 单选 ] “分段编制、近细远粗”，并使长短期计划紧密结合的计划方法是（ ）。

A. 目标管理法 B. 滚动计划法 C. 甘特图法 D. 网络图法

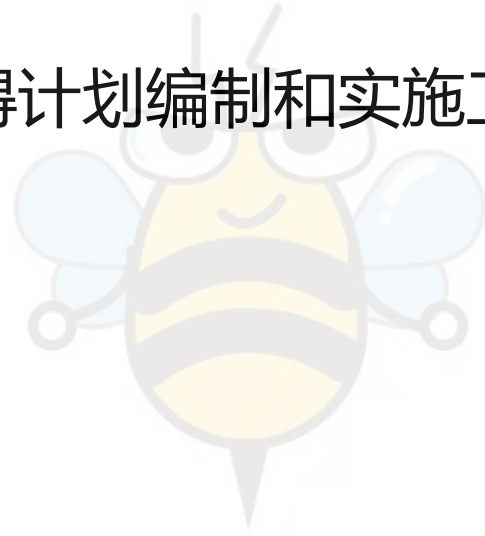
156. 【答案】 B 【解析】 题干表述的是滚动计划法的特征。

158. [判断] 滚动计划方法使得计划编制和实施工作的任务量加大，故而最好不要使用。（ ）



哎上课 升本科

158. [判断] 滚动计划方法使得计划编制和实施工作的任务量加大，故而最好不要使用。



哎上课升本科

163. [ 单选 ] 最能反映操作性特点而且有助于提升分析和规划技能的计划是 ( )。

A. 评审计划 B. 目标管理 C. 项目计划 D. 滚动计划

哎上课 升本科

163. [ 单选 ] 最能反映操作性特点而且有助于提升分析和规划技能的计划是 ( )。

A. 评审计划 B. 目标管理 C. 项目计划 D. 滚动计划

界定项目

分解行动

统筹行动

163. 【答案】 C 【解析】 计划必须具有可操作性。最能反映操作性特点而且有助于提升分析和规划技能的计划当属项目计划。

165. [ 单选 ] 网络计划技术的基础是 ( )。

A. 计划评审表 B. 作业明细表 C. 网络图 D. 关键路线

哎上课 升本科

165. [ 单选 ] 网络计划技术的基础是 ( )。

A. 计划评审表 B. 作业明细表 C. 网络图 D. 关键路线

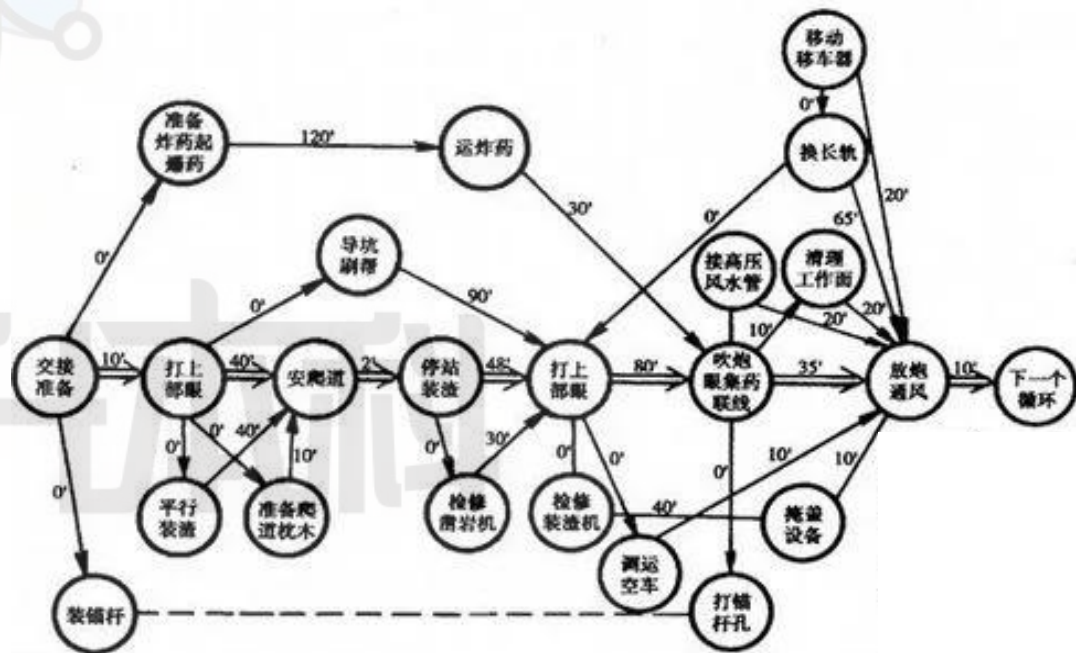
165. 【答案】 C 【解析】 网络图是网络计划技术的基础。

哎上课 升本科



## 考点回顾：计划评审技术

- 网络计划技术三大类:计划评审技术，关键路线法，组合网络法
- **网络图**是网络计划技术的基础，网络图由工序，事项和路线构成。
- 比较各路线的路长，找出一条或多条最长路线，这种路线被叫做**关键路线**。

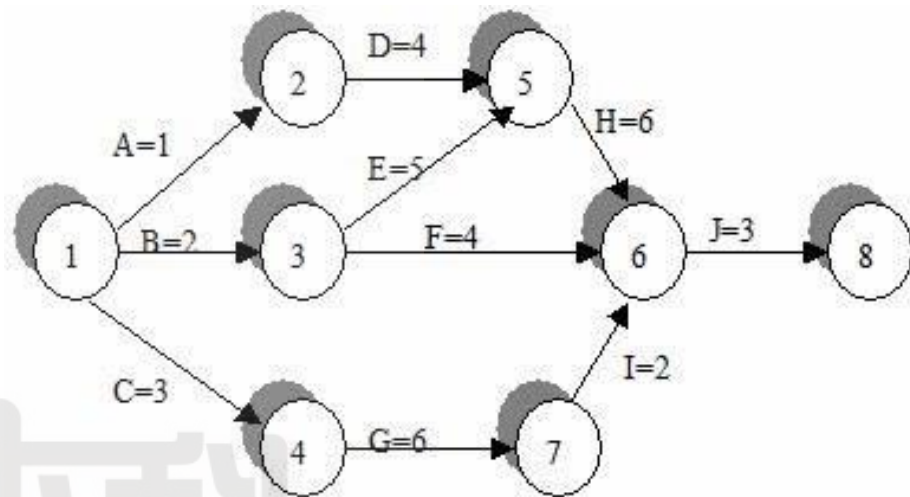






## 考点回顾：计划评审技术

- 计划评审技术（PERT）产生于20世纪50年代末期。
- 杜邦公司为了解决新产品从研究到投入生产所需的日益增长的时间和成本问题，着手制作了一套类似的技术，发明了关键路线法（CPM）
- 计划评审技术的核心工具是网络图
- 利用网络计划的**目的**：确定关键路线、据此合理安排各种资源，对各工序活动进行进度控制



路径 1：A-D-H-J 路径=1+4+6+3=14 天（假设所有历时以天计）

路径 2：B-E-H-J 路径=2+5+6+3=16 天

路径 3：B-F-J 路径=2+4+3=9 天

路径 4：C-G-I-J 路径=3+6+2+3=14 天

167. [ 单选 ] 计划评审技术的核心工具是 ( )。

A. 关键路线 B. 方向线 C. 网络图 D. 甘特图

哎上课 升本科

167. [ 单选 ] 计划评审技术的核心工具是 ( )。

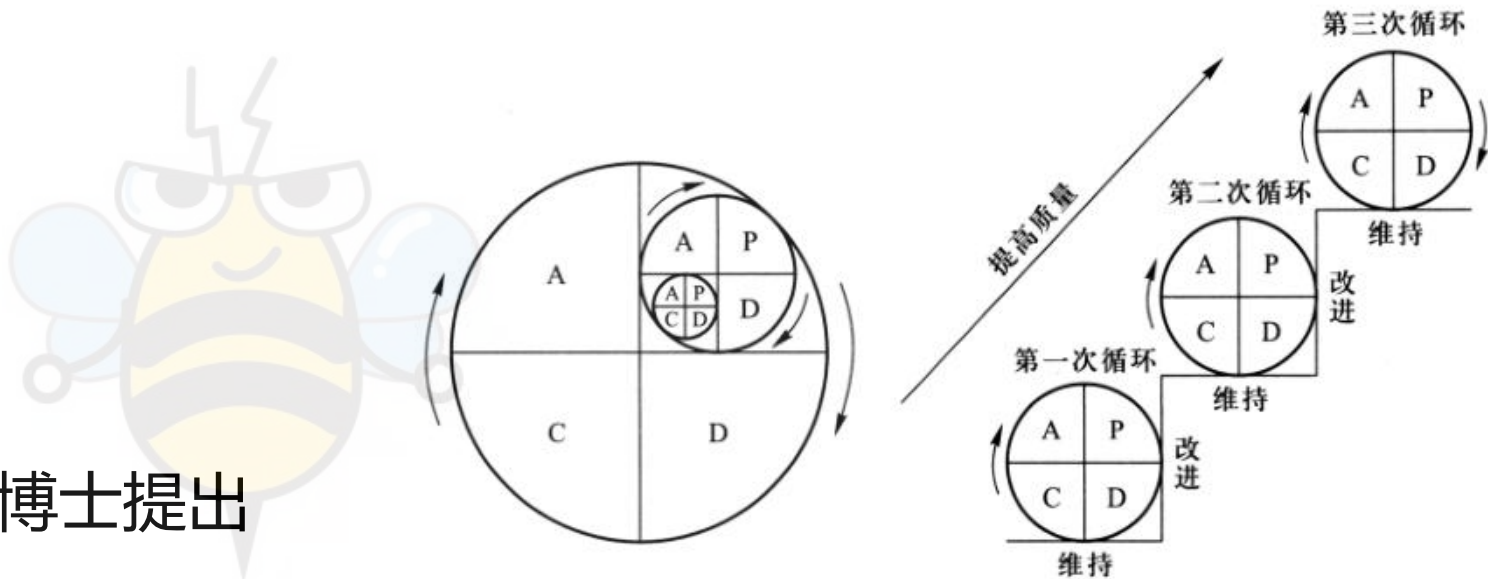
A. 关键路线 B. 方向线 C. 网络图 D. 甘特图

167. 【答案】 C 【解析】 计划评审技术是在网络理论基础上发展起来的计划控制方法，其核心具是网络图，即用图形的形式显示项目中各项工作之间的关系。



## 考点回顾：PDCA环

- PDCA循环又叫戴明环
- 美国质量管理专家威廉·戴明博士提出
- 是全面质量管理的思想基础和方法依据
- PDCA分别代表计划（plan）、实施（do）、检查（check）和改进（action）四个基本阶段。
- PDCA循环特点：大环套小环、上升式循环、综合性循环、推动PDCA循环的关键是改进阶段



174. [ 单选 ] 全面质量管理的基本方法是 ( )。

A.DMAIC

B.PDCA

C.PEST

D.SWOT

哎上课 升本科

174. [ 单选 ] 全面质量管理的基本方法是 ( )。

A.DMAIC    **B.PDCA**    C.PEST    D.SWOT

174. 【答案】 B 【解析】 全面质量管理的基本方法是 PDCA 循环，又叫戴明循环。

哎上课升本科

177. [ 单选 ]PDCA 循环是由美国质量管理专家 ( ) 提出的。

A. 德鲁克 B. 迈克尔·波特 C. 威廉·戴明 D. 卢桑思

哎上课 升本科

177. [ 单选 ]PDCA 循环是由美国质量管理专家 ( ) 提出的。

A. 德鲁克 B. 迈克尔·波特 C. 威廉·戴明 D. 卢桑思

177. 【答案】 C 【解析】 PDCA 循环又叫戴明环，是美国质量管理专家威廉—戴明博士提出的。

哎上课 升本科



178. [ 简答与论述 ] 简述 PDCA 循环的实施步骤。



哎上课升本科

178. [ 简答与论述 ] 简述 PDCA 循环的实施步骤。

178.【答案】①**分析现状，找出存在的问题**。具体包括确认问题所在，收集和組織数据，设定目标和测量方法。

②**分析产生问题的各种原因或影响因素**。

③**找出问题所在**。这个过程，需要比较并选择主要的、直接的影响因素。

④**针对问题的主要因素制定措施，提出行动计划**。

⑤**实施行动计划**。也就是按照既定计划执行措施，协调和跟进，并且注意收集数据。

⑥**评估结果**。

⑦**标准化和进一步推广**。

⑧**提出这一循环尚未解决的问题，把它们转到下一个 PDCA**。

179. [ 单选 ] 零基预算的本质是一种 ( )。

A. 财务方法 B. 控制思想 C. 决策调整方法 D. 计划方法

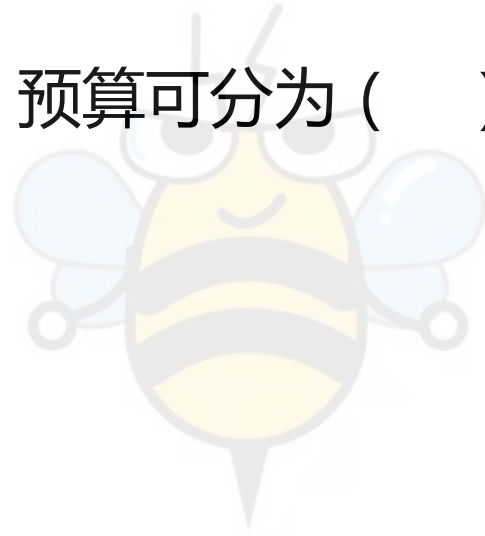
哎上课 升本科

179. [ 单选 ] 零基预算的本质是一种 ( )。

A. 财务方法 B. 控制思想 C. 决策调整方法 D. 计划方法

179. 【答案】 B 【解析】 零基预算的本质是一种控制思想。因为它的核心是预算工作人员不要盲目接受过去的预算支出的结构和规模，一切都应重新考虑。

180. [ 填空题 ] 按预算的内容，预算可分为（ ），投资预算管理和（ ）。



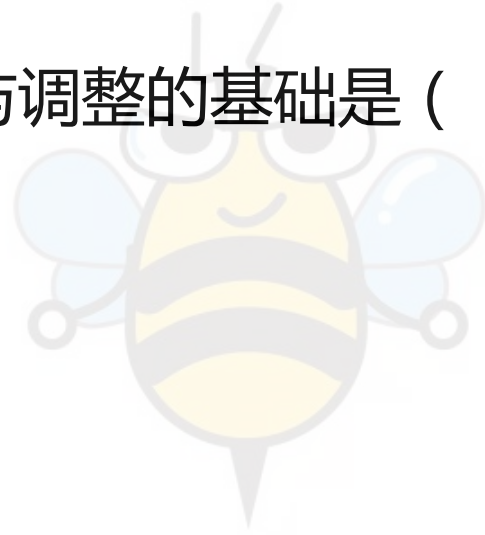
哎上课升本科

180. [ 填空题 ] 按预算的内容，预算可分为**经营预算管理**，投资预算管理和**财务预算管理**。



哎上课升本科

181. [ 填空题 ] 开展决策追踪与调整的基础是 ( ) 和 ( ) 。



哎上课升本科

181. [ 填空题 ] 开展决策追踪与调整的基础是**资料**和**数据**。



哎上课升本科





## 考点回顾：决策追踪与调整

- 决策者在**初始决策的基础上**对已从事活动的方向、目标、方针及方案的**追踪和重新调整**的过程。
- 特征：**回溯分析 非零起点 双重优化 心理障碍**

决策	状态		
	客观情况重大变化	主观情况重大变化	主客观情况基本不变
原决策正确	决策追踪与调整	决策追踪与调整	决策实施
原决策错误	决策追踪与调整	决策追踪与调整	决策追踪与调整



## 考点回顾：决策追踪与调整

### 决策追踪与调整的原则

1. 科学性与全面性相结合的原则
2. 相对性与系统性相结合的原则
3. 指挥与授权相结合的原则
4. 可比性与可操作性相结合的原则
5. 任务与关系相结合的原则

### 决策的追踪与调整的方法

基于组织：

鱼刺图，雷达图，趋势图

基于个体：

鼠标实验室，眼动技术，决策移窗技术



## 考点回顾：决策追踪与调整

### 决策追踪与调整的过程

第一步，明确决策追踪与调整的内容。

第二步，选择决策追踪与调整的方向。

第三步，收集资料和数据。

第四步，分析差距。

第五步，设定努力目标。

第六步，沟通交流。

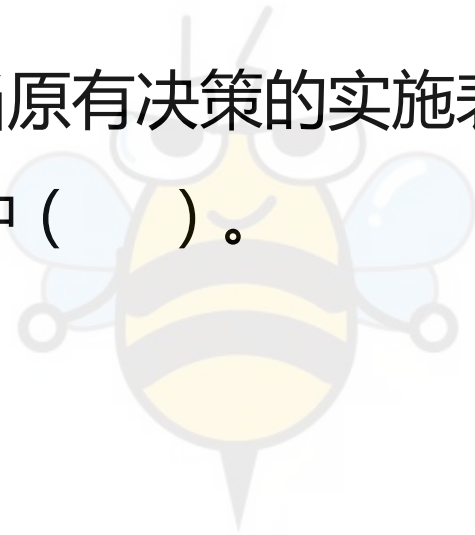
第七步，改进。

第八步，制定具体的调整方案。

第九步，明确决策调整的职责。

第十步，循环进行。

182. [ 填空题 ] 追踪决策是指当原有决策的实施表明将危及决策目标的实现时，对目标或决策方案所进行的一种（ ）。

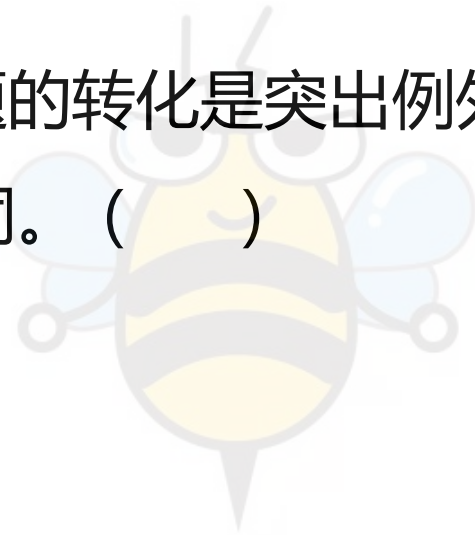


哎上课 升本科

182. [ 填空题 ] 追踪决策是指当原有决策的实施表明将危及决策目标的实现时，对目标或决策方案所进行的一种**根本性修正**。

哎上课 升本科

183. [判断] 非程序化决策问题的转化是突出例外管理提升管理水平的重要手段，这与追踪与调整决策的理念相同。（ ）



哎上课升本科

183. [判断] 非程序化决策问题的转化是突出例外管理提升管理水平的重要手段，这与追踪与调整决策的理念相同。



哎上课升本科

185. [ 单选 ] 决策追踪与调整面临的问题已不再是其初始状态，原始决策实施已带来很大的沉没成本，对周围环境造成实际性影响。这体现了决策追踪与调整的（ ）特征。

A. 回溯分析 B. 非零起点 C. 双重优化 D. 心理障碍

哎上课 升本科

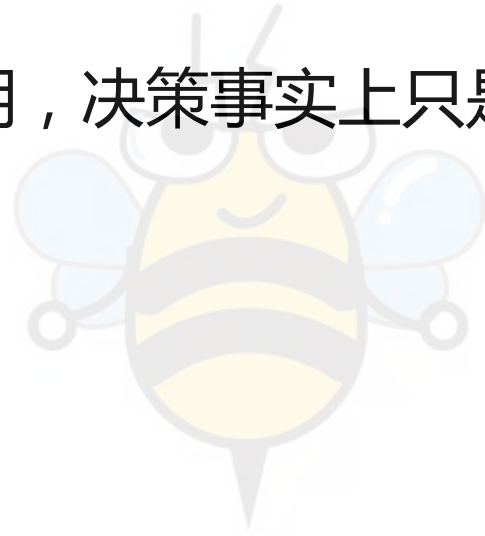


185. [ 单选 ] 决策追踪与调整面临的问题已不再是其初始状态，原始决策实施已带来很大的沉没成本，对周围环境造成实际性影响。这体现了决策追踪与调整的（ ）特征。

A. 回溯分析 B. 非零起点 C. 双重优化 D. 心理障碍

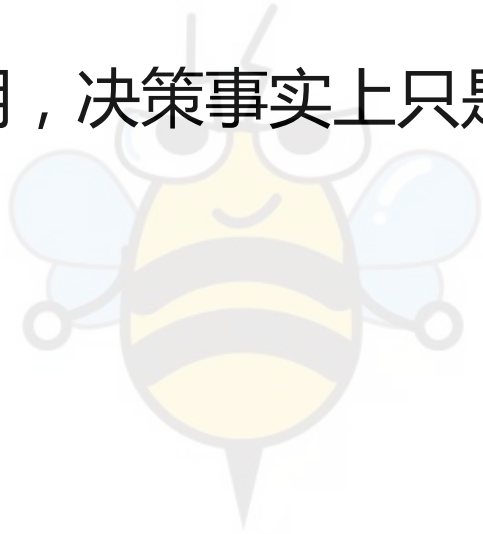
185. 【答案】 B 【解析】 决策追踪与调整的非零起点特征是指决策追踪与调整面临的问题已不再是其初始状态，原始决策实施已带来很大的沉没成本，对周围环境造成实际性影响。

187. [判断] 回溯决策理论说明，决策事实上只是为已经做出的直觉决策证明其合理性的一个过程。（ ）



哎上课升本科

187. [判断] 回溯决策理论说明，决策事实上只是为已经做出的直觉决策证明其合理性的一个过程。( )



哎上课 升本科

188. [ 单选 ] 某化工企业为了在竞争中处于有利地位，开发了某种投资很大的新产品，投产后非常畅销，企业领导也倍感欢欣。但不久便得知，由于该产品对环境有害，国家正在立法，准备逐步取缔该产品。企业顿时陷入一片阴影之中。从计划过程来看，该企业最有可能在哪个环节上做得不够周到（ ）。

- A. 估量机会、确立目标的环节
- B. 计划的实施和监督环节
- C. 制定备选方案，经过比较分析，评价、选择方案的环节
- D. 拟定派生计划，并通过预算使计划数字化的环节

188. [ 单选 ] 某化工企业为了在竞争中处于有利地位，开发了某种投资很大的新产品，投产后非常畅销，企业领导也倍感欢欣。但不久便得知，由于该产品对环境有害，国家正在立法，准备逐步取缔该产品。企业顿时陷入一片阴影之中。从计划过程来看，该企业最有可能在哪个环节上做得不够周到（ ）。

A. 估量机会、确立目标的环节

B. 计划的实施和监督环节

C. 制定备选方案，经过比较分析，评价、选择方案的环节

D. 拟定派生计划，并通过预算使计划数字化的环节

188. 【答案】 C 【解析】 从题干表述中可得出，该化工企业没有制定备选方案，可选择方案比较单一，导致国家政策出来之后，企业陷入被动。

189. [ 单选 ] 为缩小现状与目标之间的差距，可以在现状的基础上力求改进，随着时间的推移不断地逼近目标，例如针对市场占有率低的情况，可以通过（ ）实现提高市场占有率的目标。

A. 降低产品价格 B. 加大广告开支 C. 加大营销力度 D. 以上都是

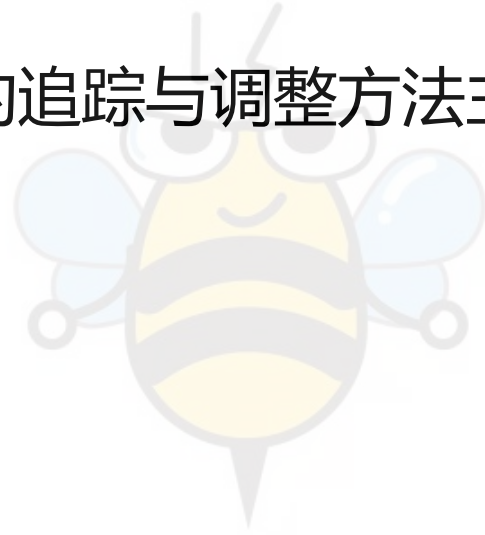
哎上课 升本科

189. [ 单选 ] 为缩小现状与目标之间的差距，可以在现状的基础上力求改进，随着时间的推移不断地逼近目标，例如针对市场占有率低的情况，可以通过（ ）实现提高市场占有率的目标。

A. 降低产品价格 B. 加大广告开支 C. 加大营销力度 D. 以上都是

189. 【答案】D 【解析】一般来说，缩小现状与目标之间的差距，可采取两类措施：一类措施是在现状的基础上力求改进，随着时间的推移不断地逼近目标。例如，针对市场占有率低的现状，可以通过加大广告开支和营销力度，降低产品价格等措施，实现企业提高市场占有率的目标。另一类措施是变革现状。

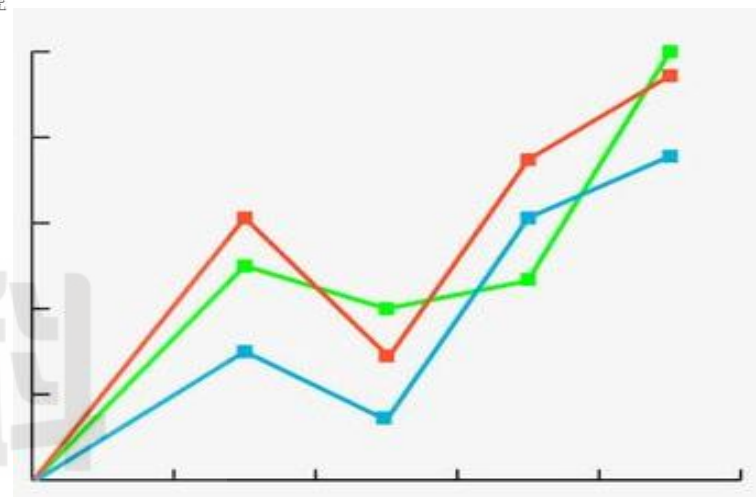
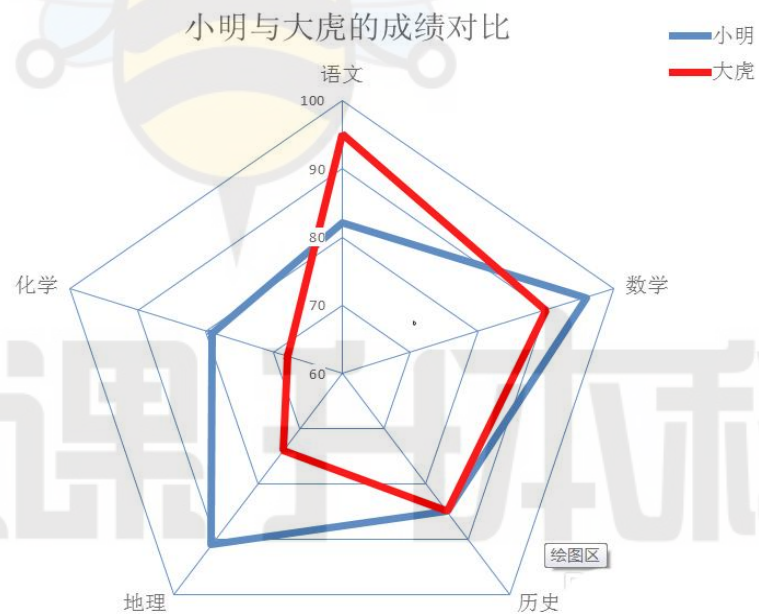
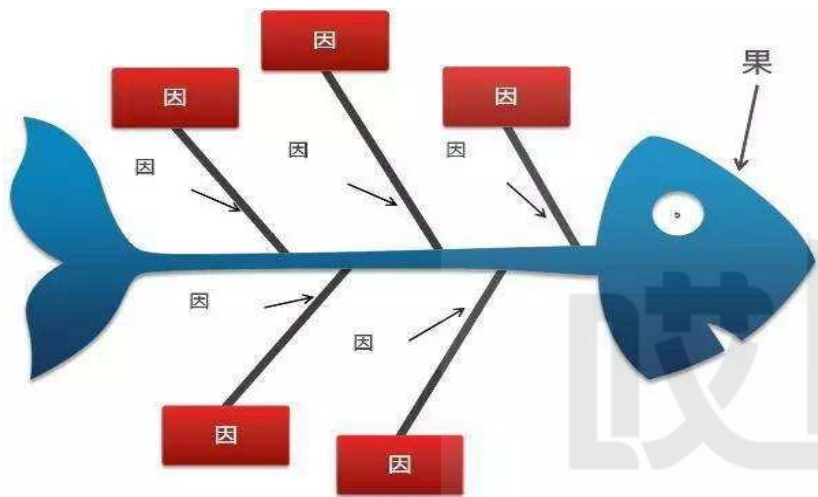
191. [ 填空题 ] 基于组织决策的追踪与调整方法主要有 ( ) , ( ) 和 ( ) 。



哎上课升本科



191. [ 填空题 ] 基于组织决策的追踪与调整方法主要有**鱼刺图**,**雷达图**和**趋势图**。



课后作业：完成题海计划工作的概念及性质章节内容（→ P95）

关注 哎上课 官方号  
更多学习资料等你来拿



APP下载



公众号



官方微博



哎上课