

管理学原理

主讲人：谢老师



哎上课

三、人际关系理论

- **麦格雷戈**则提出了关于人性的两套系统性假设——X理论和Y理论。前者是关于人性的一种消极观点：假设人们缺乏雄心壮志，不喜欢工作，回避责任，以及需要在严格的监督下才能有效工作。后者则提出了一种积极的观点：假设人们能够自我管理，愿意承担责任，以及把工作看作休息和休闲。
- **威廉·大内**的Z理论认为一切企业的成功都离不开信任、敏感和亲密，因此他主张以坦白、开放和沟通作为基本的原则来实行民主管理。



行为科学理论

- 一、早期倡导者
- 二、霍桑实验
- 三、人际关系理论

PART 05

管理理论丛林



管理理论丛林

一、原因分析

二、各学派基本观点

(一) 管理过程学派

(二) 人际关系学派

(三) 群体行为学派

(四) 经验（或案例）学派

(五) 社会协作系统学派

(六) 社会技术系统学派

(七) 社会系统学派

(八) 决策理论学派

(九) 数学或（管理科学）学派

(十) 权变理论学派

(十一) 经理角色学派

一、原因分析

哈罗德·孔茨在1961年12月发表的《管理理论的丛林》。

- (1) 语义上的混乱。
- (2) 对管理和管理学的定义和所包含的范围，没有取得一致意见。
- (3) 把前人对管理经验的概括和总结看成“先验的假设”而予以摒弃。
- (4) 曲解并抛弃前人提出的一些管理原则。
- (5) 管理学者不能或不愿互相了解。





管理理论丛林

一、原因分析

二、各学派基本观点

(一) 管理过程学派

(二) 人际关系学派

(三) 群体行为学派

(四) 经验（或案例）学派

(五) 社会协作系统学派

(六) 社会技术系统学派

(七) 社会系统学派

(八) 决策理论学派

(九) 数学或（管理科学）学派

(十) 权变理论学派

(十一) 经理角色学派

二、各学派基本观点

(二) 韦伯的官僚行政组织

这一学派把管理看作在组织中通过别人或同别人一起完成工作的过程。管理过程学派的创始人是**法约尔**。

7条基本信念：

- (1) 管理是一个过程，可以通过分析管理人员的职能从理性上很好地加以剖析
- (2) 可以从管理经验中总结出一些基本道理或规律。
- (3) 可以围绕这些基本原理开展有益的研究，以确定其实际效用，扩大其在实际中的作用和适用范围。

二、各学派基本观点

(二) 韦伯的官僚行政组织

(4) 这些原理只要还没有被证明为不正确或被修正，就可以为形成一种有用的管理理论提供若干要素。

(5) 管理是一种可以依靠原理的启发而加以改进的技能。

(6) 即使在实际应用中由于背离了管理原理而造成损失，但管理学中的原理，仍然是可靠的。

(7) 管理理论并不需要把所有的知识都囊括进来才能起一种科学基础或理论基础的作用。

二、各学派基本观点

(三) 群体行为学派

但它关心的主要是群体中人的行为，而不是人际关系。它以社会学、人类学和社会心理学为基础，而不以个人心理学为基础。它着重研究各种群体行为方式。它也常被叫作“**组织行为学**”。

“组织”一词在这里可以表示公司、政府机构、医院或其他任何一种事业中一组群体关系的体系和类型。有时则按切斯特·巴纳德的用法，用来表示人与人之间的协作关系。而正式组织则是指一种有着自觉的精心筹划的共同目的的组织。





管理理论丛林

一、原因分析

二、各学派基本观点

(一) 管理过程学派

(二) 人际关系学派

(三) 群体行为学派

(四) 经验（或案例）学派

(五) 社会协作系统学派

(六) 社会技术系统学派

(七) 社会系统学派

(八) 决策理论学派

(九) 数学或（管理科学）学派

(十) 权变理论学派

(十一) 经理角色学派

二、各学派基本观点

(四) 经验（或案例）学派

这个学派通过分析经验（常常就是案例）来研究管理。其依据是：管理学者和实际管理工作通过研究各色各样的成功和失败的管理案例，就能理解管理问题，自然地学会有效地管理。这一学派有时也想得出一般性的结论，但往往只不过是把它当成一种向实际管理工作和管理学者传授经验的手段。



二、各学派基本观点

(五) 社会协作系统学派

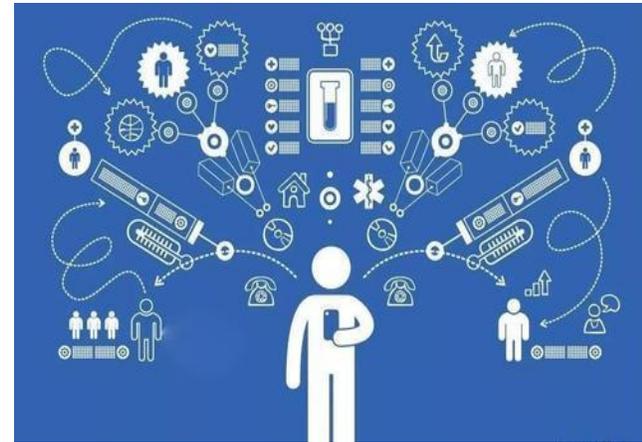
这个学派的创始人是**切斯特·巴纳德**。这个学派对管理学作出过许多值得注意的贡献。把有组织的企业看成一个受文化环境的压力和冲突支配的社会有机体，这对管理的理论和实际工作人员都是有帮助的。怀特·巴基称之为“组织黏合剂”的一些社会因素的认识，则帮助更大。



二、各学派基本观点

(六) 社会技术系统学派

这一学派的创始人是**特里斯特**及其在英国**塔维斯托克**人际关系研究所中的同事。他们通过对英国煤矿中长壁采煤法生产问题的研究，发现只分析企业中的社会方面是不够的，还必须注意其技术方面。他们发现，企业中的技术系统（如机器设备和采掘方法）对社会系统有很大的影响。个人态度和群体行为都受到人们在其中工作的技术系统的重大影响。因此，他们认为必须把企业中的社会系统同技术系统结合起来考虑，而管理者的一项主要任务就是要确保这两个系统相互协调。



二、各学派基本观点

(七) 社会系统学派

系统，实质上就是由相互联系或相互依存的一组事物或其组合所形成的复杂统一体。尽管我们给理论规定出界限，以便更清楚地观察和分析它们，但是所有的系统都与其所处环境在相互发生作用，因而都受到其环境的影响。





管理理论丛林

一、原因分析

二、各学派基本观点

(一) 管理过程学派

(二) 人际关系学派

(三) 群体行为学派

(四) 经验（或案例）学派

(五) 社会协作系统学派

(六) 社会技术系统学派

(七) 社会系统学派

(八) 决策理论学派

(九) 数学或（管理科学）学派

(十) 权变理论学派

(十一) 经理角色学派

二、各学派基本观点

(八) 决策理论学派

这一学派的人数正在不断增加，而且都是一些学者。他们的基本观点是：由于决策是管理的主要任务，因而应集中研究决策问题。

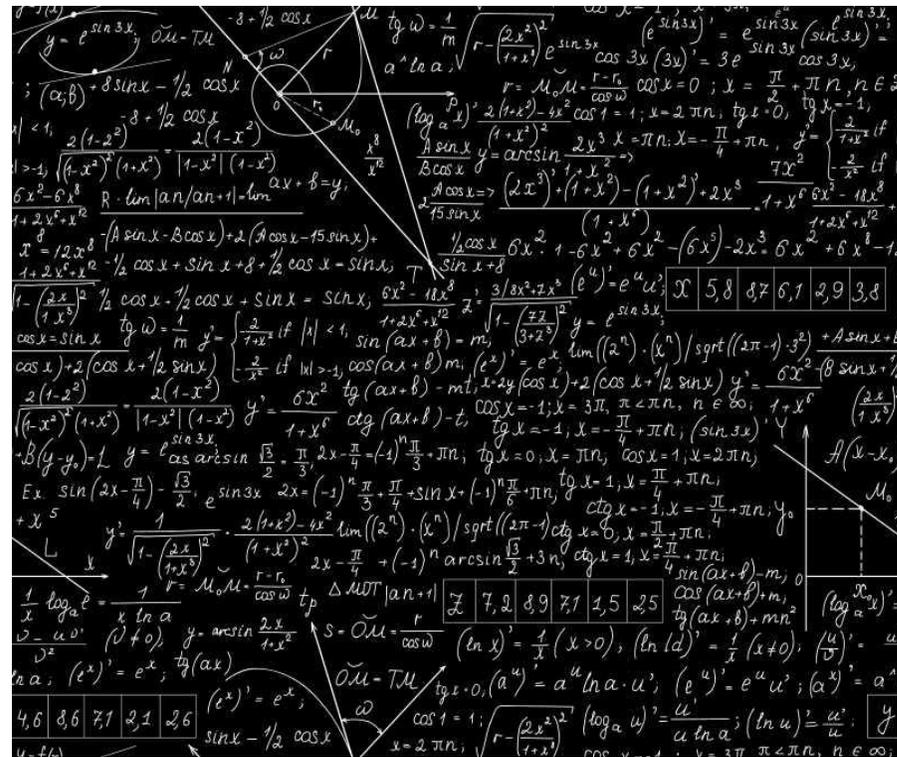
他们认为，管理是以决策为特征的，所以管理理论应围绕决策这个核心来建立。



二、各学派基本观点

(九) 数学或（管理科学）学派

尽管各种管理理论学派都在一定程度上应用数学方法，但只有数学学派把管理看作一个数学模型和程序的系统。只要管理、组织、计划或决策是一个逻辑过程，就能用数学符号和运算关系来予以表示。借助于模型可以把问题用它的基本关系和选定目标表示出来。



二、各学派基本观点

(十) 权变理论学派

这一学派强调，管理者的实际工作取决于所处的环境条件。情境管理只是说管理者实际上做些什么取决于既定情境，而权变管理则意味着环境变化同管理对策之间存在一种积极的相互关系。



二、各学派基本观点

(十一) 经理角色学派

经理角色学派是最新的一个学派，同时受到管理学者和实际管理者的重视，其推广得力于亨利·明茨伯格。这个学派主要通过观察经理的实际活动来明确经理角色的内容。





管理理论丛林

一、原因分析

二、各学派基本观点

(一) 管理过程学派

(二) 人际关系学派

(三) 群体行为学派

(四) 经验（或案例）学派

(五) 社会协作系统学派

(六) 社会技术系统学派

(七) 社会系统学派

(八) 决策理论学派

(九) 数学或（管理科学）学派

(十) 权变理论学派

(十一) 经理角色学派

PART 06

当代管理理论



管理理论丛林

一、托马斯·彼得斯的管理思想

(一) 彼得斯管理思想的内核

(二) 彼得斯的管理八原则

(三) 彼得斯的管理哲学

二、迈克尔·波特的竞争战略理论

(一) 行业结构分析

(二) 基本竞争战略

(三) 价值链

三、企业再造理论

四、企业文化理论

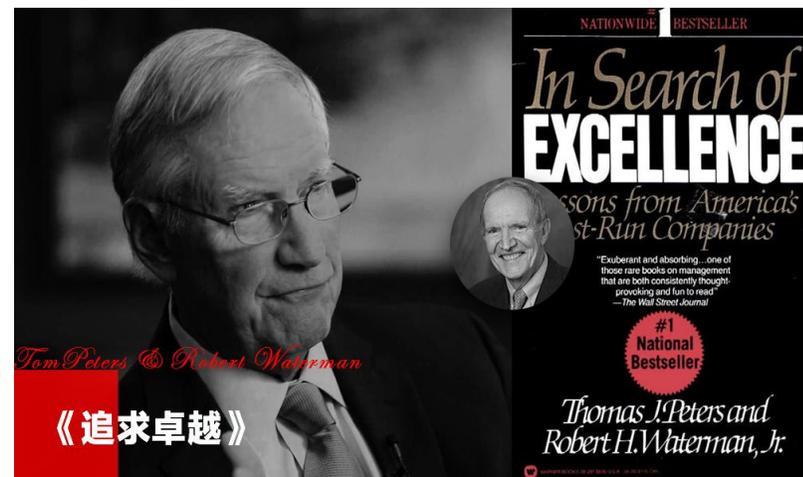
五、学习型组织

一、托马斯·彼得斯的管理思想

(一) 彼得斯管理思想的内核

托马斯·彼得斯的管理思想基本上有两个方面：

- 一是人受到“二重性”驱动，他既要作为集体的一员，又要突出自己；
- 二是只要人们认为某项事业从某种意义上说是伟大的，那么他们就会心甘情愿地为这项事业付出辛劳。



一、托马斯·彼得斯的管理思想

(二) 彼得斯的管理八原则

彼得斯在分析美国的许多大小企业以后，提出了成功的企业必须遵循的**八条原则**：

看准就干、行动果断、以求发展，接近顾客，自主创业，以人促产，深入基层，转心搞本行，精兵简政，张弛互济。



一、托马斯·彼得斯的管理思想

(三) 彼得斯的管理哲学

最后彼得斯对人性的认识进行了归纳：

人们需要有意义的生活；

人们需要受一定的控制；

人们需要受到鼓励和表扬；

人们的行动和行为在一定程度上形成态度和信念，而不是态度和信念形成行动和行为。





管理理论丛林

一、托马斯·彼得斯的管理思想

(一) 彼得斯管理思想的内核

(二) 彼得斯的管理八原则

(三) 彼得斯的管理哲学

二、迈克尔·波特的竞争战略理论

(一) 行业结构分析

(二) 基本竞争战略

(三) 价值链

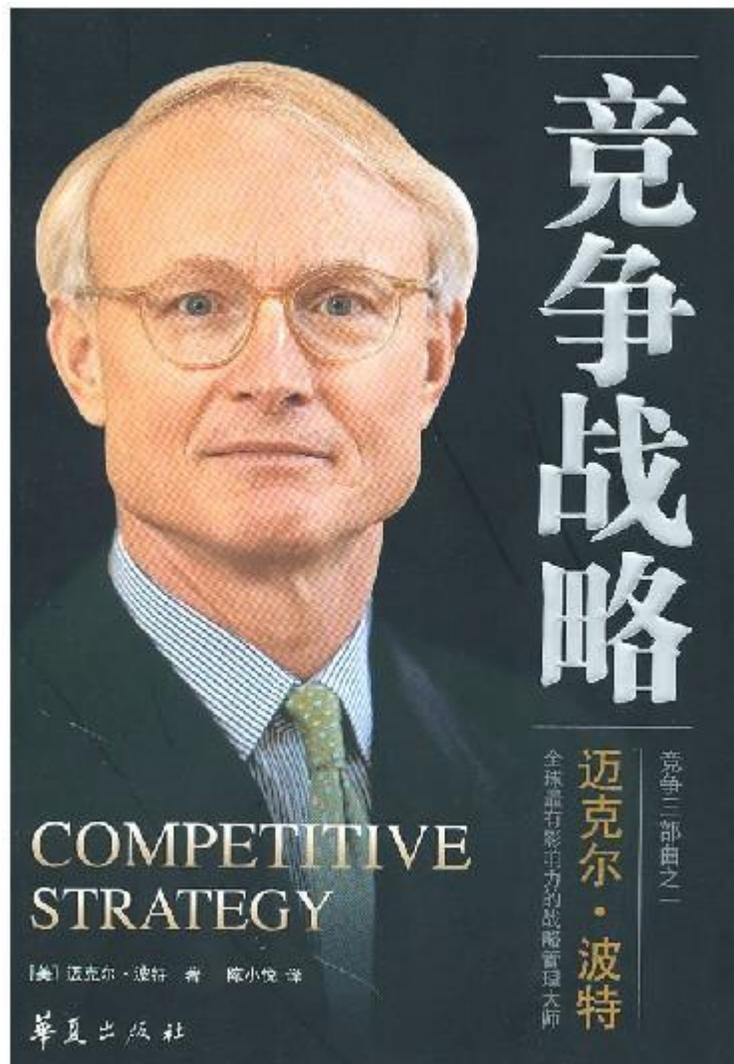
三、企业再造理论

四、企业文化理论

五、学习型组织

二、迈克尔·波特的竞争战略理论

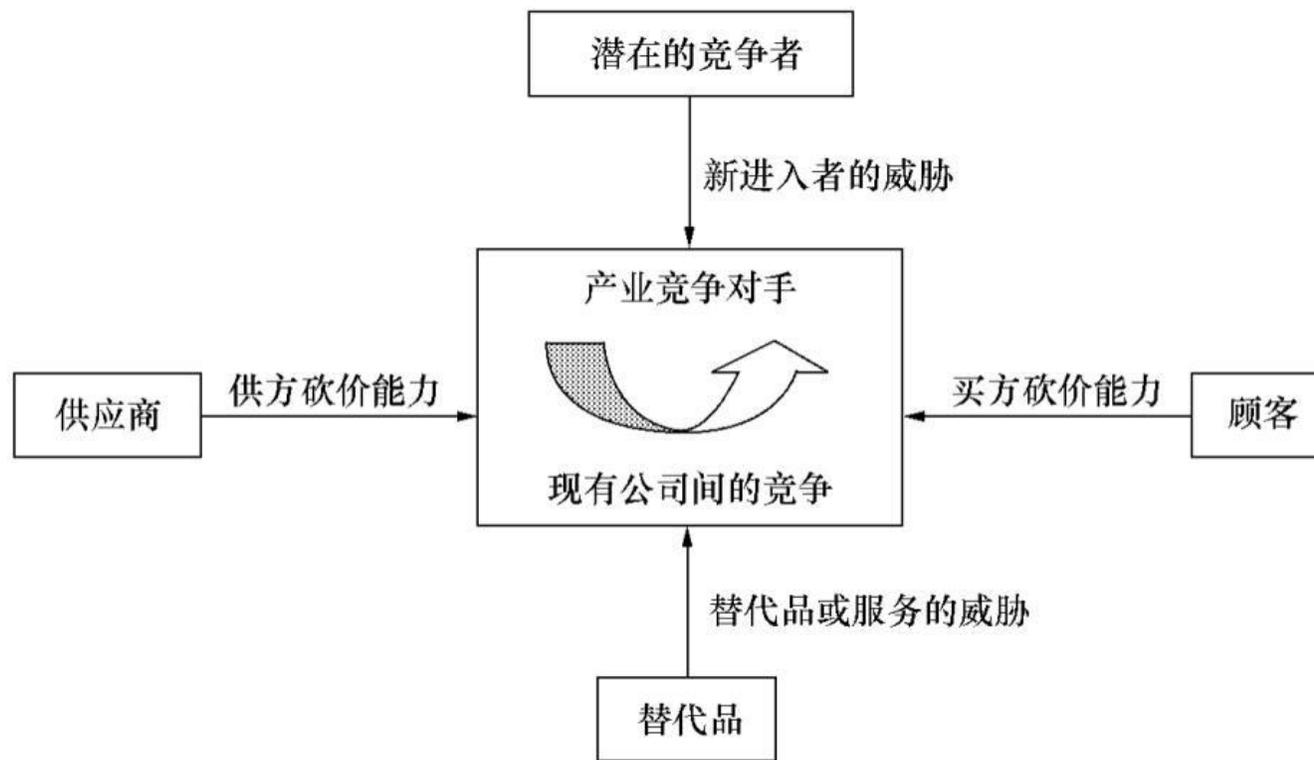
美国哈佛大学的管理学家**迈克尔·波特**提出了他的战略三部曲，其中对企业发展的战略思想影响比较大的是《竞争战略》和《竞争优势》，这两本书成为企业发展战略理论方面的经典著作。



二、迈克尔·波特的竞争战略理论

(一) 行业结构分析

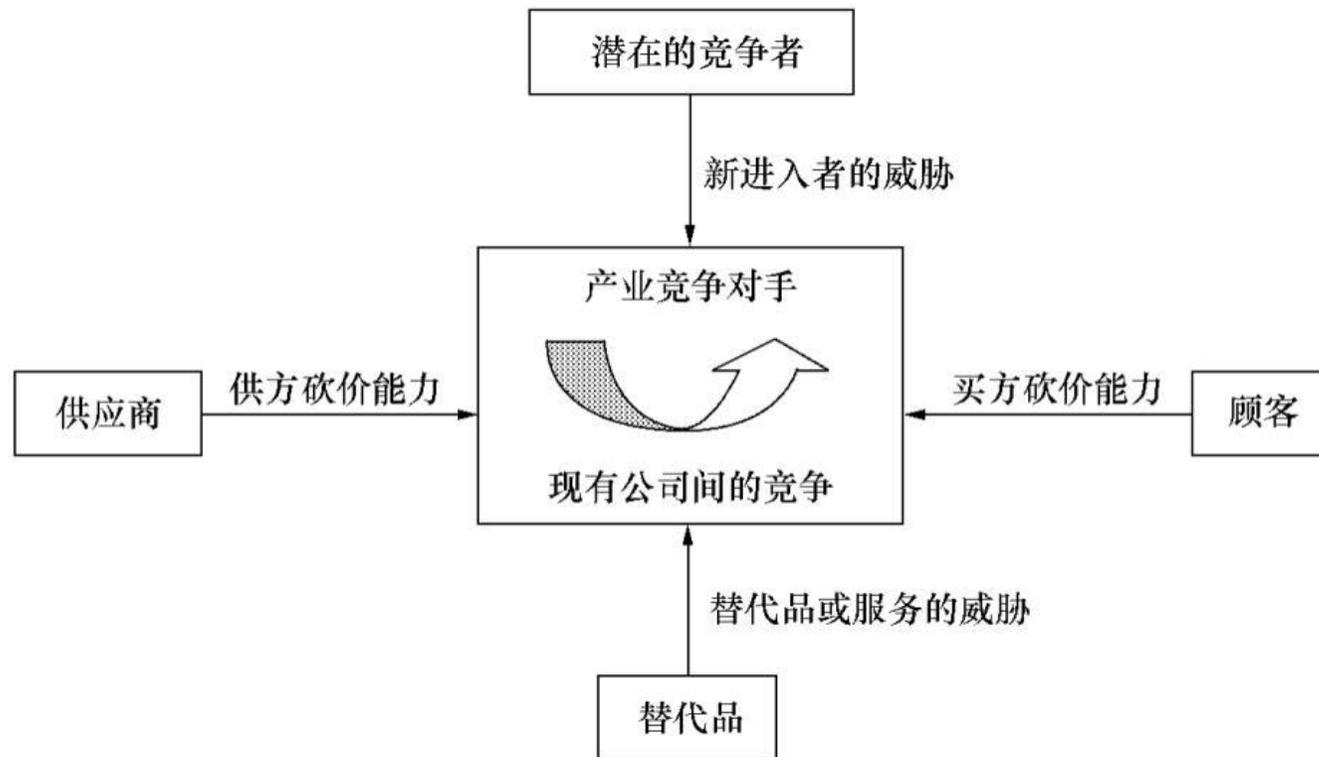
决定企业盈利能力的重要因素和根本因素是行业的吸引力。任何行业的竞争规律都体现了如下五种竞争力的作用，是它们决定行业的盈利能力，如图所示：



二、迈克尔·波特的竞争战略理论

(一) 行业结构分析

这五种竞争作用力的总和决定了某行业中企业获取超过资本成本和平均投资收益率的能力。在波特看来，行业的这五种作用力决定了行业结构，也决定了行业的盈利能力。





管理理论丛林

一、托马斯·彼得斯的管理思想

(一) 彼得斯管理思想的内核

(二) 彼得斯的管理八原则

(三) 彼得斯的管理哲学

二、迈克尔·波特的竞争战略理论

(一) 行业结构分析

(二) 基本竞争战略

(三) 价值链

三、企业再造理论

四、企业文化理论

五、学习型组织

二、迈克尔·波特的竞争战略理论

(二) 基本竞争战略

在对行业结构五种作用力进行深入的分析以后，波特提出了企业的三种基本竞争战略：**成本领先战略、差异化战略和集中战略。**

(三) 价值链

波特认为，一个企业的盈利能力关键是企业能否攫取其为买方创造的价值，或是确保这种价值不落入他人手中。

- ✓ **价值**是买方愿意为企业提供给他们的产品所支付的价格。价值用总收入来衡量。
- ✓ **总收入**是企业产品得到的价格与所销售的数量反映。

波特把企业的整个活动分为两大类：**基本活动和辅助活动。**

关注 哎上课 官方号
更多学习资料等你来拿



APP下载



公众号



官方微博



哎上课